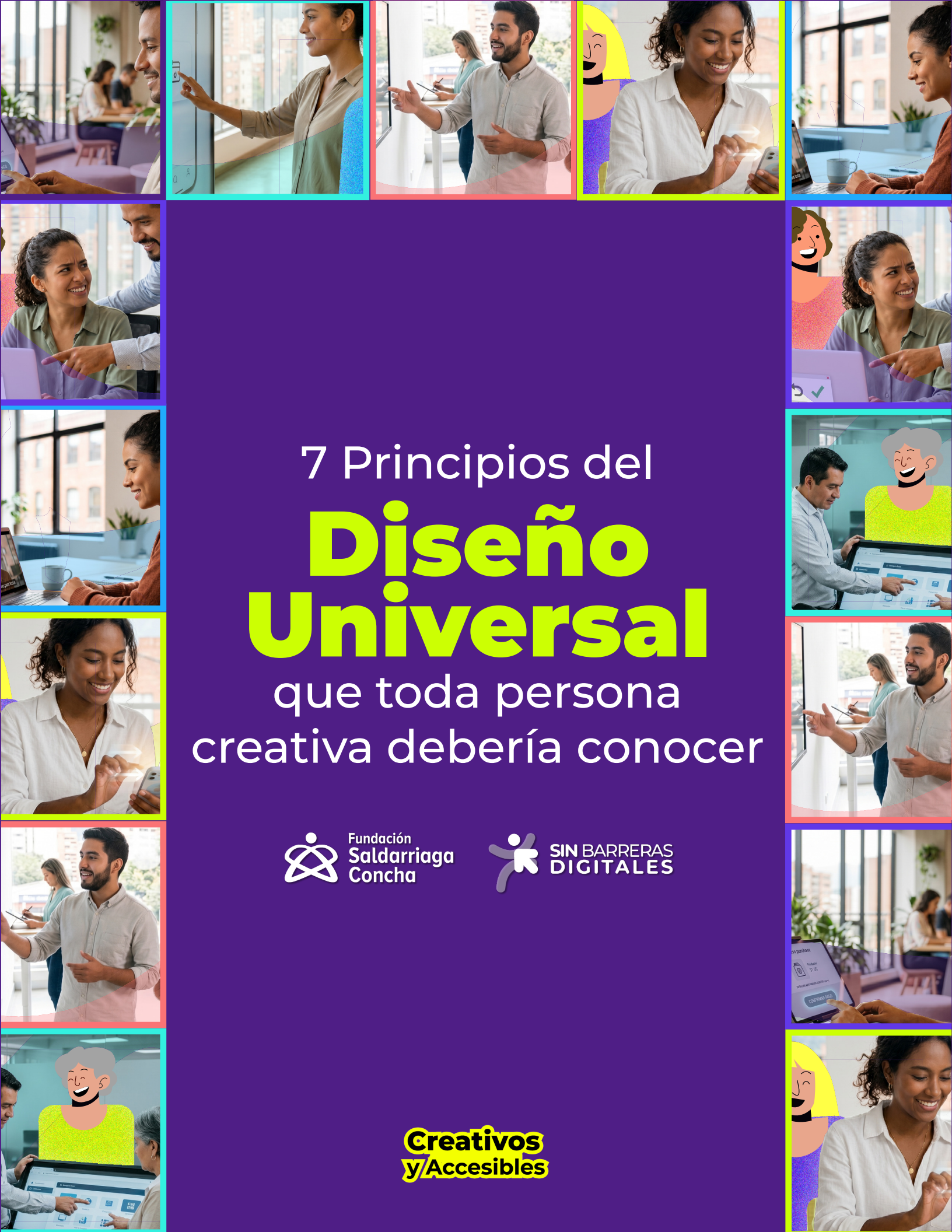


7 Principios del Diseño Universal que toda persona creativa debería conocer

Fundación Saldarriaga Concha

SIN BARRERAS DIGITALES

Creativos y Accesibles

7 principios del diseño universal que toda persona creativa debería conocer

Introducción

Diseñar para más personas comienza mucho antes de hablar de accesibilidad.

Cuando pensamos en creatividad, solemos imaginar ideas innovadoras, experiencias memorables y diseños que llamen la atención.

Pero hay una pregunta que no siempre nos hacemos:

¿Quién podría estar quedando por fuera de lo que estamos creando?

Cada día diseñamos contenidos, campañas, sitios web, aplicaciones, documentos, videos y experiencias digitales que llegan a personas con necesidades, capacidades y contextos muy diferentes.

- Algunas personas utilizan lectores de pantalla.
- Otras navegan únicamente con teclado.
- Algunas tienen baja visión, dificultades cognitivas o simplemente consumen información en condiciones distintas a las nuestras.

Por eso, diseñar pensando en la diversidad no es una tendencia ni un requisito técnico. Es una oportunidad para crear experiencias que funcionen para más personas.

Los 7 principios del diseño universal son una guía que nos ayuda a lograrlo.

Aunque fueron desarrollados originalmente para entornos físicos, hoy siguen siendo una referencia fundamental para quienes crean experiencias digitales más inclusivas, accesibles y centradas en las personas.



ÍNDICE

- Uso equitativo: cuando todas las personas pueden participar 4
- Flexibilidad en el uso: no todas las personas hacen las cosas de la misma manera 5
- Uso simple e intuitivo: cuando entender no requiere esfuerzo 6
- Información perceptible: la información debe poder llegar a todas las personas 7
- Tolerancia al error: porque equivocarse también hace parte de la experiencia 8
- Bajo esfuerzo físico: cuando la experiencia fluye naturalmente 9
- Tamaño y espacio para el acceso y uso: diseñar para diferentes formas de interactuar 10

Creativos y Accesibles

01 **Uso equitativo:** cuando todas las personas pueden participar.

El primer principio nos invita a diseñar experiencias que puedan ser utilizadas por la mayor cantidad posible de personas, sin excluir ni generar diferencias innecesarias.

En el mundo digital esto puede verse reflejado en acciones tan simples como incluir subtítulos en un video, permitir la navegación mediante teclado o garantizar que un sitio funcione correctamente con tecnologías de asistencia.

La accesibilidad no consiste en crear versiones especiales para algunas personas.

Consiste en crear experiencias donde más personas puedan participar en igualdad de condiciones.





02 **Flexibilidad en el uso:** no todas las personas hacen las cosas de la misma manera

Piensa por un momento cómo utilizas la tecnología.

Ahora imagina a alguien que navega únicamente con teclado, utiliza comandos de voz o accede a la información mediante un lector de pantalla.

Las personas interactúan con los productos digitales de formas muy diferentes.

Por eso, una experiencia flexible permite que cada persona encuentre la manera que mejor se adapta a sus necesidades.

Diseñar con flexibilidad significa reconocer que no existe una única forma correcta de usar algo.

03 **Uso simple e intuitivo:** cuando entender no requiere esfuerzo

Una buena experiencia suele sentirse natural.

No debería ser necesario adivinar dónde hacer clic, interpretar instrucciones complejas o invertir tiempo tratando de comprender cómo funciona una interfaz.

La claridad es una de las herramientas más poderosas del diseño.

Un lenguaje sencillo, una navegación consistente y una estructura bien organizada pueden marcar la diferencia entre una experiencia frustrante y una experiencia intuitiva.





04 **Información perceptible:** la información debe poder llegar a todas las personas

No todas las personas perciben la información de la misma manera.

- Algunas leen.
- Otras escuchan.
- Algunas distinguen colores con facilidad.

Por eso es importante presentar la información utilizando diferentes formatos y apoyos.

El texto alternativo, los subtítulos, los contrastes adecuados y las descripciones claras son ejemplos de cómo podemos ayudar a que más personas comprendan un contenido.

A veces, los pequeños detalles son los que generan los mayores cambios.

05 **Tolerancia al error:** porque equivocarse también hace parte de la experiencia

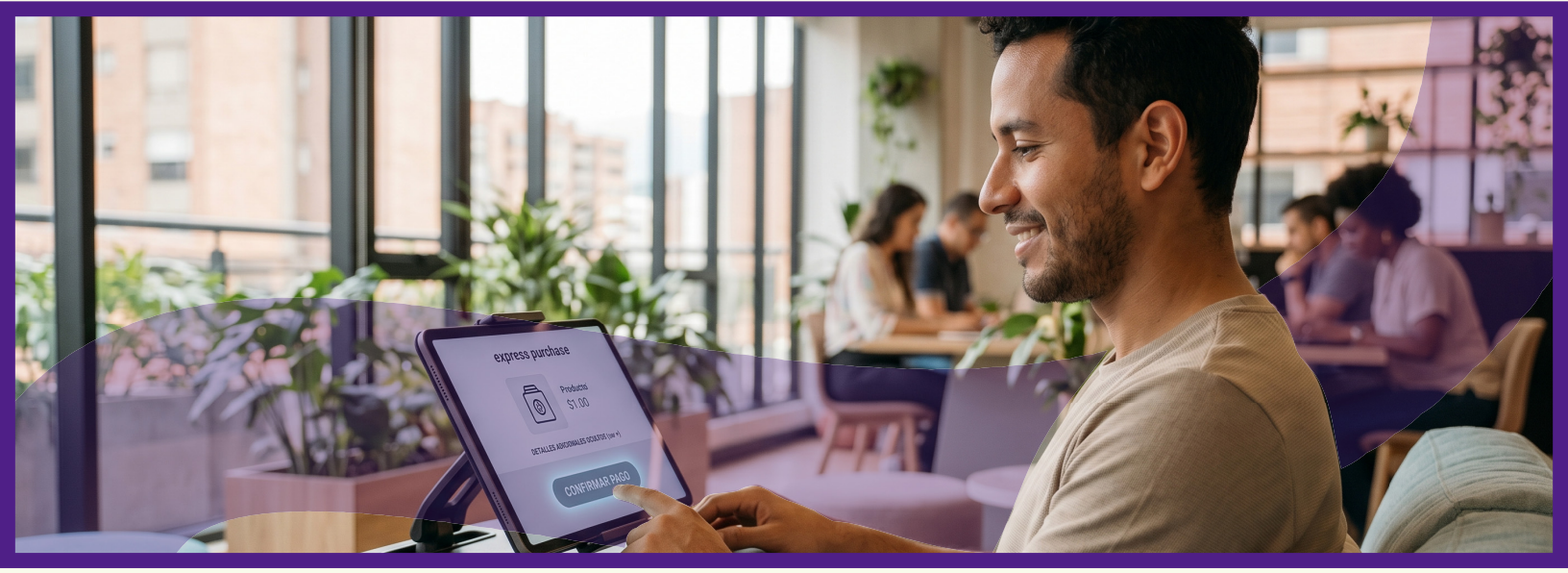
Todos cometemos errores.

Ingresar un dato incorrecto, seleccionar la opción equivocada o cerrar una ventana sin querer son situaciones que ocurren con frecuencia.

Un diseño centrado en las personas no castiga esos errores.
Por el contrario, ayuda a prevenirlos y facilita que puedan corregirse.

Diseñar con empatía también implica reconocer que nadie utiliza la tecnología de forma perfecta.





06 **Bajo esfuerzo físico:** cuando la experiencia fluye naturalmente

Las experiencias digitales deberían ayudarnos a cumplir tareas, no agotarnos.

Procesos demasiado largos, formularios extensos o acciones repetitivas pueden convertirse en barreras para muchas personas.

Diseñar para reducir el esfuerzo no solo mejora la accesibilidad, también mejora la experiencia para cualquier persona que interactúe con nuestro contenido o producto.

07 Tamaño y espacio para el acceso y uso:
diseñar para diferentes formas de interactuar

En los entornos digitales, el espacio también importa.

Procesos demasiado largos, formularios extensos o acciones repetitivas pueden convertirse en barreras para muchas personas.

Diseñar pensando en diferentes tamaños de pantalla, formas de navegación y necesidades de interacción ayuda a construir experiencias más cómodas e inclusivas.

Porque la accesibilidad también se encuentra en los detalles que muchas veces pasan desapercibidos.







Para recordar

Los principios del diseño universal no son una lista de verificación.

- **Son una invitación a** ampliar nuestra mirada.
- **Nos recuerdan que** detrás de cada clic, cada lectura y cada interacción hay personas **con experiencias, capacidades y contextos diferentes.**
- **Que cuando diseñamos pensando en esa diversidad, no solo creamos experiencias más accesibles, creamos experiencias mejores para todos.**

Bibliografía

- Center for Universal Design. (1997). The principles of universal design, version 2.0. North Carolina State University. https://design.ncsu.edu/research/center-for-universal-design/
- Ergonomía Pro. (s.f.). Los 7 principios del diseño universal. https://ergonomiapro.com/los-7-principios-del-diseno-universal
- Fundación Saldarriaga Concha. (s.f.). Recursos sobre accesibilidad digital e inclusión.
- National Disability Authority. (s.f.). The 7 principles of universal design. https://universaldesign.ie/about-universal-design/the-7-principles
- Universal Design Ireland. (s.f.). The 7 principles of universal design. https://universaldesign.ie/about-universal-design/the-7-principles

Creativos y Accesibles

Fundación Saldarriaga Concha