



7

Metodología



7 Metodología

Autores >>>

- > Soraya Montoya González
- > David Fernando Forero
- > Lina María González Ballesteros
- > Camila Andrea Castellanos Roncancio

ISBN (ONLINE)

978-628-95980-3-2



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial CompartirIguual 3.0 Unported.

Publicación de la Fundación Saldarriaga Concha. Todas las publicaciones FSC están disponibles en el sitio web www.saldarriagaconcha.org

El contenido y las posiciones de la presente publicación son responsabilidad exclusiva de los autores y no comprometen a la Fundación Saldarriaga Concha, Fedesarrollo, PROESA y DANE.

Cítese como:

Fundación Saldarriaga Concha, Fedesarrollo, PROESA y DANE. (2023). Misión Colombia Envejece - Una Investigación Viva. Bogotá, D.C. Colombia. 597 páginas

Contenido

7.1.	Descripción general.....	535
7.2.	Revisión de literatura	536
7.3.	Metodología cuantitativa	537
7.3.1.	Selección y tamaño de la muestra.....	537
7.3.2.	Criterios de inclusión y exclusión	537
7.3.3.	Tratamiento de datos	537
7.3.4.	Tipos de procedimientos cuantitativos	537
7.3.5.	Fuentes de información.....	538
7.4.	Metodología cualitativa	541
7.4.1.	Paradigma.....	541
7.4.2.	Enfoque teórico	542
7.4.3.	Recolección en campo.....	543
7.4.4.	Uso de programas informáticos para el análisis cualitativo	543
7.4.5.	Tipo de muestreo y estrategia de muestreo	544
7.4.6.	Criterios de selección.....	544
7.4.6.1.	Grupos focales.....	544
7.4.6.2.	Entrevistas a profundidad.....	545
7.4.7.	Saturación por categorías	546
7.4.8.	Saturación temática.....	546
7.4.9.	Fases del análisis	548
7.4.9.1.	Familiarización con los datos –información–.....	548
7.4.9.2.	Generación de categorías o códigos iniciales...548	
7.4.9.3.	Búsqueda de temas.....	548
7.4.9.4.	Revisión de temas.....	549
7.4.9.5.	Definición y denominación de temas.....	549
7.4.9.6.	Producción del informe final.....	549

7.4.9.7.	Proceso de análisis.....	550
7.4.10.	Descripción de las estrategias	550
7.4.10.1.	Grupos focales.....	550
7.4.10.2.	Definición de lugares.....	551
7.4.10.3.	Entrevistas a profundidad.....	552
7.5.	Cuasi experimento social gamificado	552
7.6.	Triangulaciones	556
7.6.1.	Triangulación temática.....	556
7.6.1.1.	Triangulación metodológica.....	558
7.7.	Referencias.....	560
7.9.	Anexos	563
7.9.1.	Anexo 1. Formulario de consentimiento informado para los participantes de los grupos focales.....	563
7.9.2.	Anexo 2. Formulario de consentimiento informado para los expertos de las entrevistas a profundidad ...	565
7.9.3.	Anexo 3. Guías de grupos focales y entrevistas.....	567
7.9.3.1.	Formato guion grupo focal personas mayores.....	567
7.9.3.2.	Formato guion entrevistas a profundidad	570
7.9.4.	Anexo 4. Diccionario de categorías	571
7.10.	Lista de figuras	576
7.11.	Lista de anexos	577
7.12.	Lista de tablas	578



7.1. Descripción general



La investigación es un estudio mixto tipo IV, en la que se combina la información de un componente de análisis cuantitativo a partir de datos de fuentes primarias y secundarias de información, con una profundización de la percepción subjetiva y las condiciones diferenciales de las personas mayores a través de la recolección de información cualitativa en grupos focales.

El proyecto cuenta con dos etapas: en la primera se llevó a cabo una metodología explicativa secuencial, en la que se obtuvieron unos resultados cuantitativos preliminares que sirven para alimentar el diseño de los instrumentos cualitativos. En la segunda, se adelantaron de manera paralela los componentes cuantitativos y cualitativos, con el objetivo de realizar al final una triangulación de resultados que permitió construir una visión integral del diagnóstico de la situación de las personas mayores y permite extraer ideas para la generación de recomendaciones de política pública. Esta segunda etapa,

incluyó un cuasi-experimento sobre cambios de percepción sobre el proceso de envejecimiento y vejez.

7.2.Revisión de literatura



La revisión de la literatura se basó en la identificación de las fuentes relevantes para el proyecto mediante el diseño de estrategias sistemáticas de búsqueda. Para este fin se empleó un enfoque objetivo (Hausner, E., et al, 2016) en el que se identificaron los componentes estructurales de las preguntas de investigación abordadas y se seleccionaron los términos relativos a cada uno de los tesauros de la Biblioteca Virtual en Salud (DeCs), MEDLINE (MeSH), EMBASE (EMTREE) y la American Psychological Association (Thesaurus of Psychological Index Terms®). La selección de términos fue complementada con la identificación de términos de uso común en los resúmenes de las referencias previamente conocidas y catalogadas como relevantes por los investigadores, por medio de la revisión manual y el procesamiento automatizado mediante la herramienta MeSH on Demand (U.S. National Library of Medi-

cine, 2021). Términos adicionales fueron identificados mediante el procesamiento de cadenas de búsqueda de prueba de la interfaz de PubMed empleando la herramienta PubMed PubReMiner (Koster, J., 2014) y con los comentarios de investigadores y personal involucrado en el proyecto.

Se generó un repositorio de cadenas de búsqueda ligadas a ejes temáticos de interés para la investigación. Esta estrategia viva permitió optimizar los tiempos de búsquedas, la actualización de los resultados y la búsqueda de fuentes de información sobre las temáticas que se identificaron a medida que se desarrollaba el trabajo de campo. Las cadenas de búsqueda fueron combinadas y corridas en las bases de datos MEDLINE (PubMed), PsycArticles (PsycNet), EMBASE (EMBASE), EconLit (Ovid) y LILACS (LILACS). No se aplicaron restricciones de idioma y se limitaron los resultados a los correspondientes a los últimos cinco años. No se emplearon filtros de búsqueda. Todas las búsquedas fueron realizadas por un profesional con experiencia en la búsqueda sistematizada de literatura científica. Los resultados fueron tamizados por el equipo encargado de las revisiones de la literatura y seleccionadas de acuerdo con su pertinencia para el cumplimiento de los objetivos del proyecto.

7.3. Metodología cuantitativa



Los métodos cuantitativos usados en la **Misión Colombia Envejece, Una Investigación Viva** tuvieron como propósito recolectar y ordenar los datos procedentes de las fuentes de información seleccionadas para responder las preguntas de investigación formuladas en cada capítulo a partir de la revisión de literatura y del estado del arte.

7.3.1. Selección y tamaño de la muestra

Muestras probabilísticas estratificadas censal de la población de Colombia con análisis por conglomerados.

7.3.2. Criterios de inclusión y exclusión

Población habitante en Colombia.

7.3.3. Tratamiento de datos

La información recolectada y las bases de datos administradas fueron sometidas al análisis descriptivo y comparativo de los datos sociodemográficos por medio del software Stata 17.

7.3.4. Tipos de procedimientos cuantitativos

En particular, los procedimientos cuantitativos fueron de tipo descriptivo y correlativo. Mediante los procedimientos descriptivos se analizó y sintetizó transversalmente el estado de las variables de interés para calcular medidas de tendencia central y dispersión, así como proporciones y frecuencias. Mediante los procedimientos correlativos se estudió la relación estadística entre dos o más variables con el objetivo de encontrar tendencias y patrones discriminantes en los datos, y se exploraron las relaciones entre aquellas que resultaron de interés para el proyecto. Además, en los capítulos de Salud física y mental y Participación social y bienestar se efectuaron regresiones lineales de corte transversal, regresiones logísticas y de paneles de datos con efectos fijos para caracterizar las relaciones y covarianzas entre las variables independientes y dependientes seleccionadas.

Los procedimientos descriptivos y correlativos fueron aplicados directa e indirectamente. En los casos de aplicación directa, los investigadores ordenaron y procesaron los datos directamente de las fuentes primarias de información estadística. Para las encuestas anonimizadas con diseños muestrales complejos (probabilísticos, multiéticos y estratifica-

dos) y mecanismos de selección aleatoria simple de elementos al interior de cada estrato, los procedimientos descriptivos y correlativos usaron los factores de expansión correspondientes; en el caso de las encuestas de hogares provenientes del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), dichos factores de expansión fueron los calibrados de acuerdo con las proyecciones poblacionales correspondientes al Censo Nacional de Población y Vivienda más vigente.

En los casos de aplicación indirecta, los datos descriptivos y correlativos fueron tomados e interpretados de los resultados compartidos en fuentes públicas de información secundaria, principalmente artículos científicos publicados en re-

vistas indexadas y publicaciones oficiales (boletines, reportes) de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales nacionales e internacionales.

7.3.5. Fuentes de información

Las fuentes de información fueron primarias y secundarias. Las fuentes primarias fueron censales, muestrales, registros administrativos, el Sistema de Cuentas Nacionales y bases de datos internacionales. Las fuentes secundarias fueron estudios y publicaciones que están debidamente citadas en los cuerpos de cada capítulo.

A continuación, se describen brevemente cada una de las fuentes primarias utilizadas:

Tabla 1. Fuentes de información primaria

Tipo	Nombre	Propósito	Entidad productora	Años
Censal	Censo Nacional de Población y Vivienda 2018 (CNPV 2018)	Caracterizar la población, sus hogares y viviendas para la planificación, gestión y toma de decisiones de política pública a nivel nacional, territorial y local.	Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)	2018
Muestral	Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)	Entregar información sobre los indicadores de mercado laboral, como son la tasa de ocupación, informalidad, tasa de desempleo y subempleo e ingresos laborales y de otras fuentes, entre otros.	Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)	2019-2021
	Encuesta Nacional de Calidad de Vida (ECNV)	Obtener información de las condiciones de vida de los colombianos. Su representatividad llega a los 33 departamentos del país, incluyendo a Bogotá como Distrito Capital.	Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)	2015-2020

Tipo	Nombre	Propósito	Entidad productora	Años
Muestral	Encuesta Nacional de Uso del Tiempo (ENUT)	Proporciona información estratégica sobre el tiempo dedicado por la población de 10 años y más a actividades de trabajo y personales.	Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)	2016-2017; 2020-2021
	Encuesta Nacional de Salud, Bienestar y Envejecimiento (SABE)	Generar información de condiciones de salud, uso de los servicios de salud, conductas y prácticas de las personas mayores, entorno físico, condiciones laborales y de generación de ingresos	Ministerio de Salud y Protección Social	2015
	Encuesta Nacional de Demografía y Salud (ENDS)	Establecer los cambios demográficos de la población colombiana ocurridos durante cinco años (2010 - 2015), y obtener información actualizada sobre los conocimientos, actitudes y prácticas en salud sexual y salud reproductiva de mujeres y hombres en edad fértil.	Ministerio de Salud y Protección Social - Profamilia	1990, 2000, 2010, 2015
	Encuesta de Micronegocios (EMICRON)	Proporciona información sobre ventas, tamaño, emplazamiento, antigüedad y otras características para cuantificar y caracterizar las unidades económicas con hasta 10 personas ocupadas en los sectores económicos.	Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)	2020
	Encuesta Mundial de Valores en Colombia (EMV-C)	Provee información relevante sobre tres componentes fundamentales del cambio cultural: los valores, las creencias y las motivaciones de una muestra representativa de ciudadanos.	Caja de Compensación Familiar de Antioquia - Comfama	1995-2019
	Encuesta Valores en Crisis en Colombia (VEC)	Comprender los retos y oportunidades actuales en las regiones de Colombia en el marco de la pandemia del COVID-19.	Caja de Compensación Familiar de Antioquia - Comfama	2020
	Encuesta Pulso Social	Producir información relacionada con confianza del consumidor, bienestar subjetivo, redes de apoyo de los hogares, bienestar de los hogares que cuentan con niños, niñas y adolescentes y el conocimiento y acceso a las políticas nacionales y locales de apoyo a los hogares.	Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)	2020-2021

Tipo	Nombre	Propósito	Entidad productora	Años
Registros administrativos	Sistema Integrado de Información para la Protección Social (SISPRO)	Proveer información epidemiológica y estadística, y herramientas de análisis, para facilitar y focalizar la gestión y la toma de decisiones. El SISPRO tiene cuatro componentes: 1. Salud. 2. Pensiones. 3. Riesgos Laborales. 4. Promoción Social.	Ministerio de Salud y Protección Social	2015-2019
	Fondos de Pensiones Voluntarias	Obtener información sobre la cobertura de los regímenes pensionales contributivos, características de la población cubierta y el nivel de las prestaciones pensionales.	Superintendencia Financiera de Colombia	2015-2021
	Colombia Mayor y BEPS	Obtener información sobre las características de la población cubierta por ambos programas, comportamiento en el tiempo de los ahorros en BEPS y del monto del subsidio de Colombia Mayor.	Departamento para la Prosperidad Social (DPS) y Colpensiones	2020
	Base de Datos Única de Afiliados (BDUA)	Contiene la información de los afiliados plenamente identificados, de los distintos regímenes del Sistema General de Seguridad Social en Salud. (Régimen Contributivo, Régimen Subsidiado, Regímenes de Excepción y Especiales y entidades prestadoras de Planes Voluntarios de Salud).	Administradora de los Recursos del Sistema General de Seguridad Social en Salud (ADRES)	2015-2019
Sistema de Cuentas Nacionales	Cuentas Nacionales de Transferencia (CNT)	Medir la economía generacional, permitiendo observar indicadores económicos desde una mirada etaria, particularmente importante en un contexto en que la estructura por edades de la población cambia rápidamente.	Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)	2021

Tipo	Nombre	Propósito	Entidad productora	Años
Otras bases de datos	Global Entrepreneurship Monitor (GEM)	Entendimiento del rol que tiene la actividad empresarial, dentro del análisis del crecimiento económico y competitividad de los países, vista desde dos agentes: las nuevas empresas y las empresas establecidas.	<p>Consorcio GEM Colombia: Universidad del Norte, Universidad Icesi, Universidad de los Andes, Pontificia Universidad Javeriana de Cali.</p> <p>Actualmente, forman parte de GEM Colombia: Universidad Icesi, Pontificia Universidad Javeriana de Cali, Universidad del Norte, Institución Universitaria Americana, Universidad EAN e iNNpulsa Colombia.</p>	2017

7.4. Metodología cualitativa



Se escoge la investigación cualitativa como uno de los métodos de estudio de esta investigación porque por sus características es posible conocer cuáles son las percepciones de las personas frente a la vejez y su vejez en el escenario de pandemia por SARS COV2. La investigación cualitativa, además, es flexible a los intereses del investigador y se puede adaptar al contexto que se estudia. Así, la investigación cualitativa permite determinar cuáles son las diferentes interpretaciones que se tienen del mundo social, es decir, cómo es comprendido, experimentado y producido. Por último, la manera en que los resultados se analizan y se explican se

basan en el detalle y en el contexto de donde surge la información (Vasilachis de Gialdino, 2006).

La investigación usó dos estrategias principales: grupos focales y entrevistas a profundidad. Estas estrategias se complementan entre sí, y también con los resultados del análisis cuantitativo, lo que afianza su validez y confiabilidad, fortalece las conclusiones y permite hacer recomendaciones de política para mejorar las condiciones presentes y futuras de las personas mayores en el país.

Para el análisis de la información cualitativa recolectada en campo se aplicó la siguiente estrategia metodológica:

7.4.1. Paradigma

El paradigma es mixto en donde se trabaja bajo los marcos de teoría crítica que permite visibilizar las relaciones de poder en una población vulnerable como

son las personas mayores; y de constructivismo, en la medida en que hay una realidad construida, cada individuo hace construcciones de normas y valores.

7.4.2. Enfoque teórico

Se mezcla el enfoque teórico que trabaja desde la fenomenología interpretativa porque se busca en paralelo comprender los significados que los participantes le dan al proceso de envejecimiento y sus vejez. A su vez en los espacios de recolección de datos se incluyen técnicas neurolingüísticas, y aquí se tiene el marco de la etnometodología que permite reconocer las interacciones de la vida social en un contexto situado.

Se consideró el uso de la fenomenología interpretativa en tanto pretende estudiar el fenómeno en sus propios términos siendo críticamente reflexiva alrededor de las estrategias metodológicas, el conocimiento personal y el contexto social, entendiendo que esto construye la posibilidad de acceder teórica y perceptualmente lo que va a impactar en la lectura e interpretación del fenómeno.

La fenomenología interpretativa presenta en su marco conceptual elementos que permiten abordar el fenómeno, entendido como esas percepciones, expectativas y las formas de entender el bienestar después de la pandemia y en el marco sociopolítico en Colombia por par-

te de las personas mayores y sus interseccionalidades. Entre estos elementos vale la pena subrayar los elementos referidos por Sherryl Conroy y referenciados por Gómez, A (2010):

- › Comprender el “mundo de los participantes” a través de la inmersión significativa en su mundo.
- › Poner de manera explícita la comprensión compartida del mundo entre el investigador y los investigados.
- › Sumergirse a sí mismo en el círculo hermenéutico a través de la espiral de la investigación.
- › Sacar lo que está escondido en las narrativas e interpretarlo basándose en la comprensión existente en el mundo de los participantes e investigadores.
- › Mantener una actitud constante de pregunta en busca de interpretaciones distintas o equivocadas, incompletas o más profundas.
- › Moverse en una progresión circular entre las partes y el todo, lo descubierto y lo escondido, el mundo de los participantes y el mundo de los investigadores.
- › Involucrar activamente a los participantes en el proceso investigativo: la implementación y la interpretación.
- › Promover la práctica autorreflexiva en los participantes mediante la participación en la investigación y la presentación de las interpretaciones que hacen los investigadores.

- › Considerar cada historia como una interpretación basada en los antecedentes de la persona.
- › Considerar lo narrado por el participante como significativo para él o ella.
- › Pensar en cada historia como algo que tiene su propia lógica, lo que aparezca o surja en la entrevista es significativo para quien lo hace conscientemente o no.
- › Acceder y hacer explícito la comprensión o interpretación de los participantes a través de sus propios modos de existencia, de estar involucrados y al mismo tiempo ser sensible a los propios modos.

De otra parte y como se anotó previamente se utiliza la etnometodología que permite reconocer como se da el ordenamiento social a través de los procesos de interacción social. Este enfoque facilita dar cuenta de los cambios del lenguaje, de los gestos, cuando se dan situaciones generadoras de dichos cambios. Tal como lo refiere Urbano Gil (Urbano Gil, 2007):

“El papel del lenguaje en el enfoque etnometodológico es fundamental. Y tiene su razón de ser. Al optar por los hechos y por el mundo de la vida, al dar la palabra al actor y a las circunstancias en que él actúa, el investigador etnometodólogo se preocupará sobre todo por garantizar los hechos, la forma oral y el estilo

que los vio nacer. De ahí la importancia que tiene en el acercamiento etnometodológico de la realidad todos los elementos y las circunstancias en que se dan los gestos o las acciones. El actor trata de individualizar su acción a través de un sinnúmero de palabras. Son estas las que permiten al que escucha saber que tal gesto o tal práctica fueron ejecutadas por tal o tal actor en circunstancias únicas” (Urbano Gil, p. 90).

7.4.3.Recolección en campo

La recolección en campo se llevó a cabo entre el 14 de febrero al 31 de julio del año 2022. Las sesiones de grupo siguieron una metodología no directiva que facilitó la libre expresión de conceptos y actitudes de los participantes sobre los temas de interés. La moderación estuvo a cargo de investigadores con amplia experiencia en la técnica, cuyo papel fundamental fue focalizar la discusión en los objetivos previstos (ver anexo 3).

7.4.4.Uso de programas informáticos para el análisis cualitativo

El objetivo común en el análisis de los resultados cualitativos fue identificar los conjuntos de significados, así como las relaciones que estos establecen. Para ello se tuvo en cuenta tanto lo dicho (lo que se explicita

en los textos transcritos), como lo implícito evidenciado en los videos autorizados para las grabaciones y en los diarios de campo. Esto se realizó con el software NVivo (QSR International Pty Ltd, 2014). Para el análisis se centró la atención en las seis dimensiones objeto de este estudio (ver diccionario de categorías en el anexo 4).

7.4.5. Tipo de muestreo y estrategia de muestreo

El tipo de muestreo es Muestreo Teórico porque está basado en los conceptos que representan relevancia teórica para el fenómeno de estudio y que permite dar información acerca del fenómeno que se estudia, de la mano al marco teórico del estudio y la posición teórica que se ha definido. La muestra fue recolectada en siete municipios del país en sus áreas urbanas y rurales. Para la recolección de la muestra se invitaron personas de las bases de datos de Colombia Mayor, así como personas mayores a través de los centros comunitarios y el método de bola de nieve.

El muestreo fue secuencial y acumulativo es decir que se hizo de manera continua con la identificación de las unidades de análisis y la selección de estas. En paralelo a lo anterior, se realizó el análisis de la información en tanto se logró la suficiencia de la información favoreciendo la iteración del proceso.

7.4.6. Criterios de selección

7.4.6.1. Grupos focales

Se construyeron criterios de exclusión e inclusión para focalizar los participantes de forma oportuna y cumplir con el objetivo del proyecto. El criterio de inclusión en la investigación es tener más de 18 años y se hizo énfasis en asegurar la participación de personas mayores de 60 años. Los criterios de exclusión son que la persona tenga un deterioro cognitivo en la Escala de Deterioro Global 3 (GDS3 sigla en inglés) y/o enfermedad mental tipo psicosis. Además, las personas que se seleccionaron de forma aleatoria con el fin de que no se conocieran entre sí y llenaran las características de cada grupo, según su sexo, nivel socioeconómico, edad y afrocolombianos. Vale la pena mencionar que quienes participaron en los grupos focales de Quibdó y Mitú no se focalizó por su nivel socioeconómico. En el Distrito Capital el contacto se realizó por el software de videochat Zoom, y en las otras ciudades se hizo en campo, con la ayuda de los gestores locales. Para focalizar a la población LGBTIQ+ se contactó con el Centro de Atención Integral a la Diversidad Sexual y de Géneros (CAIDSF) y con el respectivo enlace en cada municipio seleccionado.

Cada grupo tuvo una duración de 90 minutos aproximadamente y se iteró so-

bre las preguntas hasta lograr la saturación del discurso definida por la redundancia en las respuestas. Luego de terminar las preguntas del guion de los grupos focales y habiendo logrado la saturación del discurso se realizó un ejercicio de gamificación devolviendo los hallazgos más relevantes y se hicieron ajustes neurolingüísticos a las frases claves en medio de un ejercicio de diálogo socrático con la finalidad de generar modificación en percepciones las cuales serán valoradas posteriormente en el análisis de los datos.

Los grupos focales fueron realizados por dos personas entrenadas y con quienes previamente se realizaron ensayos para asegurar un adecuado ejercicio en la recolección de la información. Los grupos focales fueron grabados en audio y/o video en un dispositivo electrónico para tal fin y posteriormente el audio fue transcrito por una persona entrenada en dicho objetivo. La transcripción incluyó los silencios, cambios en tonos de voz, etc.

En los grupos focales la identidad de los participantes es protegida y su participación es totalmente voluntaria. Para garantizar su cumplimiento, los participantes leyeron y firmaron un formato de consentimiento informado (ver anexo 1). Adicionalmente al inicio de cada grupo focal se realizaban preguntas de caracterización en el que aparece la información de las personas entrevistadas.

7.4.6.2. Entrevistas a profundidad

En las entrevistas a profundidad se seleccionaron tomadores de decisiones a nivel estatal y expertos temáticos. Para ello se contó con un instrumento evocador con tres preguntas iniciales delineadas según el enfoque de cada experto y dirigidas a conocer sus percepciones alrededor de la situación de las personas mayores en medio de la pandemia en Colombia. Estas preguntas iniciales abrieron paso a más preguntas o acciones de interrogación por parte del entrevistador permitiendo de esta manera profundizar en el objetivo.

La mayoría de las entrevistas se realizó a través del software de videochat Zoom y al inicio de cada entrevista se le solicitaba al experto diligenciar un formato de consentimiento informado vía online o en algunas entrevistas en físico (ver anexo 2). Al finalizar la entrevista se agradeció a los participantes y se les invitó a conocer los resultados posteriores de la investigación en los espacios de presentación de la misma. Las entrevistas fueron realizadas por una persona entrenada y con quien previamente se realizaron ensayos para asegurar un adecuado ejercicio en la recolección de la información. La entrevista fue grabada en un dispositivo electrónico para tal fin y posteriormente el audio fue transcrito por una persona entrenada

en dicho objetivo. La transcripción incluye los silencios, cambios en tonos de voz, etc. Entre las personas entrevistadas se encuentran: Elisa Dulcey Ruiz, Carlos Alberto Cano, Diana Matallana, Carmen Curcio, Cecilia López Montaña, Mireya González, Moisés Wasserman, Rudolf Hommes, Magda Camelo.

7.4.7. Saturación por categorías

Algunas de las preguntas más recurrentes de los estudios cualitativos se relacionan con el límite de información que estos deben recolectar y analizar ¿Cuántas entrevistas o grupos focales debemos hacer? ¿Qué tanta información debemos codificar? Según Guest, Namey y Chen (2020), algunos estudios de los años 2000, como el elaborado por Guest, Bunce y Johnson (2006), evidenciaron que 12 entrevistas podrían cubrir el 92% de las categorías propuestas en los análisis. Si bien los aportes de Guest, Bunce y Johnson (2006) todavía pueden ser utilizados en diversas investigaciones, actualmente existen diferentes debates sobre la saturación de categorías, que deben ser examinados para estudiar los datos de la mejor manera posible.

Los apartados elaborados a través de entrevistas y grupos focales de la **Misión Colombia Envejece - Una Investigación Viva** no son ajenos a estas discusiones

metodológicas, ya que reconocen que cuando se alcanza la saturación teórica; es decir, no hay información nueva sobre las categorías de análisis y por ende se estabiliza el modelo teórico, se hace referencia a la teoría fundamentada. Pero también se puede revisar la postura de saturación de los datos; es decir, los datos producen poca o nula información nueva que responden a la pregunta de investigación, sobre esta última existen aproximaciones meta-analíticas bajo la lógica binomial de ausencia/presencial de las categorías, con tres condiciones: prevalencia del tema en la población, las instancias deseadas de aparición del tema y el poder deseado en el estudio; sin embargo, surgen tres limitaciones en el proceso de operacionalización: la ausencia de compatibilidad entre las métricas, la dependencia en la probabilidad teórica o muestra aleatoria y la evaluación de la saturación una vez finalizada la codificación. Por lo anterior, la **Misión Colombia Envejece - Una Investigación Viva** se inclinó por el modelo de saturación temática que se explica a continuación.

7.4.8. Saturación temática

Desde la perspectiva de Guest, Namey y Chen (2020), existe una propuesta precisa para cuantificar la saturación cualitativa, el análisis de arranque (bootstraping analysis). Este tipo de aproximación

divide el número de temas formulados por los investigadores entre los nuevos conceptos que manifiesten los participantes. Cuando el resultado de la división es igual o inferior a 5, se establece que hay una saturación debido a una significancia estadística, a lo que los autores llaman umbral de información (Information threshold). De esta manera, Guest, Namey y Chen (2020) pretenden cuantificar lo que antes se hacía a través del juicio de los investigadores, la saturación de la información.

Si bien el artículo de Guest, Namey y Chen (2020) brinda elementos importantes para establecer la cantidad de entrevistas y grupos focales que deben ser estudiados, así como otros documentos que también hablan de la saturación por medio de modelos estadísticos, como el elaborado por Lowe et al (2018), los autores reportan algunas limitaciones que se deben examinar. Una de las limitantes expuestas se relaciona con el tipo de perspectiva de los estudios, que influye en la manera en la cual se llega a la saturación. Por ejemplo, los estudios inductivos, que pretenden encontrar la saturación por medio de la relación entre las categorías recolectadas en campo, se diferencian de los estudios deductivos, que tienen categorías teóricas preestablecidas cuya función es limitar la información. Por esta razón, Guest, Namey y Chen (2020) des-

tacan que no se debe utilizar el mismo método de saturación en todos los análisis de datos.

A partir de la limitante expuesta por los autores referenciados, en la **Misión Colombia Envejece - Una Investigación Viva** se debe tener en cuenta que existen categorías preestablecidas, como salud y cuidado, las cuales se formularon antes de la recolección de los datos cualitativos. Así, la misión parte de un análisis deductivo sobre el que se debe basar la saturación de información. De ahí que se deban tener en cuenta los aportes de Saunders et al (2018), quienes plantean cuatro tipos de saturaciones en las investigaciones cualitativas, las cuales dependen del tipo de estudio que se esté elaborando: saturación teórica, que indica el momento en el cual se debe detener el análisis de los datos debido a sus divergencias con las categorías centrales; saturación inductiva, que evidencia los nuevos códigos y la relación entre sí; saturación a priori, en la que los investigadores escogen los conceptos importantes y por último se encuentra la saturación de los datos, dada por la redundancia de los análisis obtenidos.

Con base en los diferentes modos de saturación planteados por Saunders et al (2018), en esta investigación se propone hacer una saturación teórica por categorías basada en los árboles de

conceptos elaborados en cada capítulo de la **Misión Colombia Envejece - Una Investigación Viva**. En este sentido, en el capítulo uno la saturación estará presente cuando el campo arroje suficiente información sobre la transición demográfica, el envejecimiento y la percepción de sí mismo, que son los principales conceptos de este primer apartado. En el capítulo cuatro, por ejemplo, se establecerá una saturación teórica con base en los siguientes términos: relaciones sociales, cuidado formal, cuidado informal y Actividades Básicas de la Vida Diaria (ABVD). Este mismo proceso se hará en cada uno de los pasajes restantes por medio de las frecuencias de palabras y el juicio de los analistas. De ahí que la saturación pueda ocurrir cuando se tengan datos de seis a siete fuentes de información por capítulo (entrevistas, grupos focales y diarios de campo), como lo han establecido algunos autores ya mencionados (Guest, Namey y Chen (2020); Saunders, et al (2018)).

7.4.9. Fases del análisis

Para el análisis se trabaja en las siguientes fases para el proceso, entendiendo que cada una de ellas tiene un objetivo y que si bien se presentan en un orden particular pueden estar solapadas una con otras en un ejercicio iterativo (Mieles, Tonon, & Alvarado, 2012).

7.4.9.1. Familiarización con los datos - información-

Incluye la transcripción, lectura y relectura del material y anotación de ideas generales. En esta primera fase se realiza una lectura lenta en donde se buscan estructuras y significados de los discursos.

7.4.9.2. Generación de categorías o códigos iniciales

En esta fase se organiza la información en grupos de un mismo significado o códigos. Aquí se tienen en cuenta las pautas sugeridas por Braun y Clarke, 2006 (Referenciado por (Mieles, Tonon, & Alvarado, 2012):

- Se codifica la mayor cantidad posible de patrones en la información.
- Se incorpora en cada código la suficiente información como para no perder la perspectiva del contexto.
- Se considera que un mismo extracto de datos puede codificarse más de una vez.

La forma de codificar es deductiva y teórica ya que parte de unas categorías iniciales basadas en la teoría y los objetivos propios de la investigación.

7.4.9.3. Búsqueda de temas

El tema se define como la información relevante a la pregunta de investigación, que describe, organiza e interpreta el fenómeno objetivo.

7.4.9.4.Revisión de temas

Se recodifica y se descubren nuevos temas, cuidando de excederse en la presentación de los mismos.

7.4.9.5.Definición y denominación de temas

En esta fase se definen los temas, lo esencial de los mismos y se elaboran jerarquías de ellos.

7.4.9.6.Producción del informe final

Luego de la comprensión e interpretación de la información por parte del equipo se trabaja en la argumentación de los hallazgos. Luego estos son redactados en un discurso suficiente y comprensible.

Figura 1. Proceso de análisis



Fuente: Elaboración propia.

7.4.9.7. Proceso de análisis

El proceso de análisis fue realizado por parte de los investigadores principales junto con el equipo de investigación triangulando los datos buscando sobrepasar la perspectiva de un solo investigador y dos investigadores analizan la información de manera separada y luego triangulada.

7.4.10. Descripción de las estrategias

7.4.10.1. Grupos focales

Estos grupos se realizan en zonas estratégicas definidas desde el principio de la investigación. El instrumento de recolección de datos se denomina focal en tanto enfoca toda su atención en el objetivo del proyecto. Para ello, se busca ganar la confianza de las personas para poder obtener información sobre la opinión de ellos en torno sobre sus percepciones alrededor de la vejez y el envejecimiento. Esto permite abrir un espacio de intercambio de respuestas alrededor de la temática favoreciendo la obtención de la diversidad de significados, significantes y opiniones de la persona frente a este tema.

Para esta investigación se invitaron grupos pequeños de personas con un moderador y un co-moderador que se encargaron de guiar la discusión. La la-

bor del moderador es mantener encauzadas las opiniones de los participantes para que no se alejen del tema de interés y se pueda extraer la información clave que se necesita para la investigación. El co-moderador apoya al moderador tomando notas y evaluando conjuntamente la presencia de saturación del discurso. Se espera que el tamaño del grupo favorezca la interacción de los participantes, les da la posibilidad de sentirse libres para hablar de sus percepciones y ayuda al surgimiento de acciones, emociones, creencias y reacciones lo cual no surgiría con otros métodos (Escobar & Bonilla-Jiménez, 2009).

En esta investigación, los grupos focales son una herramienta útil para entender las experiencias, dificultades, percepciones y expectativas de las personas mayores respecto a las dimensiones principales del estudio. Los grupos focales se realizaron en cuatro regiones de Colombia; algunos grupos se dividieron por sexo para facilitar la interacción de los participantes e identificar posibles diferencias relevantes entre hombres y mujeres; también se conformaron grupos mixtos. Además, los grupos se organizaron por sector etario y estrato socioeconómico.

Tabla 2. Distribución de los grupos focales por municipio

Tipo de estrategia	Estrategia de recolección	Género	Grupos etarios	Nivel socioeconómico	Ubicación geográfica
Grupos focales	Municipio	Mixto	Entre 18 a 40 años	3 y 4	Urbana
		Mixto	Entre 41 a 59 años	1 y 2	Urbana
		Mixto	Entre 41 a 59 años	3 y 4	Urbana
		Hombres	Mayores de 60 años	1 y 2	Urbana
		Hombres	Mayores de 60 años	3 y 4	Urbana
		Mujeres	Mayores de 60 años	1 y 2	Urbana
		Mujeres	Mayores de 60 años	1 y 2	Urbana
		Mixto	Intergeneracional	1 y 2	Urbana
		Mixto	Afrodescendientes	1 y 2	Urbana

Fuente: Elaboración propia

7.4.10.2. Definición de lugares

Para la selección de los lugares se consideraron las 23 principales ciudades del país según la clasificación del DANE; cada una de estas se caracterizó a partir de los registros para 2019 del Índice Multidimensional de Inclusión Social y Productiva de la Fundación Saldarriaga Concha y de los valores proyectados para 2035 de la tasa de dependencia, de la tasa

de dependencia demográfica, del índice de envejecimiento y de la edad promedio estimada. Adicionalmente, se tuvo en cuenta si la ciudad había participado en la **Misión Colombia Envejece de 2015**.

La ponderación de estos factores se realizó mediante la siguiente fórmula:

30%*Doble exclusión + 20% Tasa de dependencia + 20% Tasa de dependencia demográfica mayores 65 años + 20% Índice de envejecimiento + 10% Visita MCE 2015.

A partir de los resultados obtenidos se seleccionaron las siete ciudades con un valor ponderado más alto: Bogotá, Medellín, Manizales, Pereira, Armenia y Pasto. Teniendo en cuenta la cercanía regional entre Medellín, Manizales, Pereira y Armenia, se procedió a seleccionar una de ellas. Teniendo en cuenta elementos logísticos, del eje se seleccionó Manizales.

Para la selección de las ciudades restantes se tuvo en cuenta la diversidad geográfica y cultural, para tener en cuenta la heterogeneidad en los procesos de vejez y envejecimiento en el país, así como las ciudades con una proyección alta en el índice de envejecimiento. A partir de estos criterios, y de otros como las posibilidades logísticas y la representatividad estadística en las encuestas de hogares, se seleccionaron como ciudades participantes en el estudio a Quibdó, Barranquilla, Bogotá, Tunja, Guachucal, Manizales y Mitú.

7.4.10.3. Entrevistas a profundidad

Para las entrevistas a profundidad se seleccionaron dos expertos por tema, que respondía a las preguntas previamente establecidas por el equipo de investigación. Estas preguntas se orientaban a obtener la mayor información posible y en profundidad de las opiniones del experto, de sus percepciones y experiencias. Se entrevistaron funcionarios del gobierno y

la población en general en el ámbito local para conocer la operación y el contexto de los programas dirigidos a las personas mayores.

7.5. Cuasi experimento social gamificado



Los cuasi experimentos sociales permiten conocer los procesos de cambio intra e interindividuales, para este caso, de corte transversal (Cabré, 2012). Lo anterior, hace posible conocer la cognición alrededor del proceso de envejecimiento y la vejez, a través de los pensamientos, sentimientos, emociones y comportamientos hacia los otros y por los otros que están mediados por la empatía y la motivación; así como reconocer que los procesos cognitivos complejos se atraviesan por la teoría de los juicios morales que median las percepciones sobre los otros, con base en las concepciones identitarias, así pues, comprender los juicios implica un sesgo si se hace de forma directa y con metodologías tradicionales, pues este se ve modificado por el razonamiento y la norma social (Schweitzer & Waytz,

2021). Con lo anterior, este ejercicio investigativo hace uso de la gamificación y el juego como metodología naturalista que permite obtener reportes verbales sobre estas percepciones (y sus cambios).

De esta manera, dentro de los espacios de grupo focal realizados, se tomó un tiempo al final de estos para el desarrollo de

este cuasi-experimento social, que a través de la gamificación con el juego de escaleras y serpientes - creado en Genial.ly, <https://view.genial.ly/620575906c016d00116779a0/interactive-content-la-escalera-de-la-vida> - (ver Figura 2) permitió a los participantes cambios de percepción sobre el proceso de envejecimiento y vejez.

Figura 2. Cuasi experimento gamificado creado en Genial.ly



Fuente: Elaboración propia.

Las bases teóricas de este ejercicio fueron tres: La cognición social, los juicios morales y la gamificación. En relación a la cognición social, se encuentra el proceso de percepción mental que tiene dos dimensiones, la experiencial que refiere a la capacidad de sentir (dolor-placer) y las emociones que pueden ser a priori o a posteriori; y la capacidad de agencia que refiere al autocontrol, la planeación y la memoria (Schweitzer & Waytz, 2021). Asimismo, la percepción es un proceso central que hace posible la teoría de la deshumanización, es decir considerar a otros humanos como menos humanos y en ese sentido negar procesos mentales. Finalmente, es necesario aclarar que los procesos de percepción son diferentes de teoría de la mente y toma de perspectiva.

Ahora bien, es necesario mencionar que las mediciones de la percepción son posibles a través de diferentes vías. Las neurociencias hacen referencia a la red de mentalización (corteza prefrontal medial, corteza cingulada posterior - precuña y la unión temporoparietal), el test de asociaciones implícitas, las medidas de autoreporte y el enlace entre percepción y juicio moral. Por su parte, la lingüística, da cuenta de la relación entre el uso del lenguaje y las medidas de percepción: el uso de los pronombres, el paso de nosotros a ellos y viceversa; la captura de procesos mentales en la forma espontá-

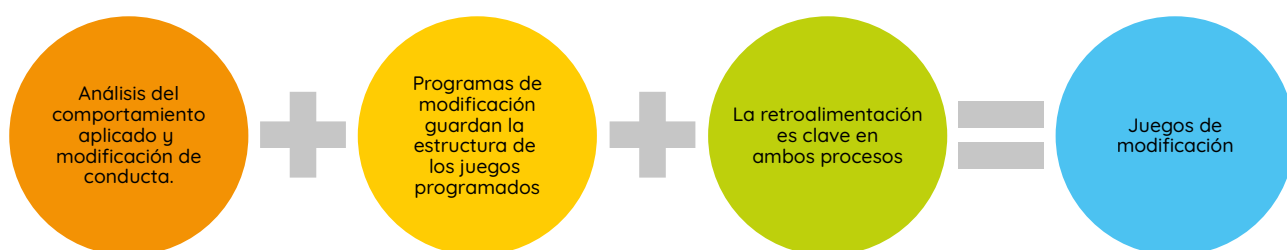
nea, respuestas implícitas de percepción, escalas de atribución mental, medidas de deshumanización, el uso de la primera persona y el vocabulario disponible; permiten el cambio de percepción y la medición de esta (Schweitzer & Waytz, 2021).

Los juicios morales aportan a las mediciones de cambio de percepción sobre la vejez y de los viejos por varias razones; primero, los juicios morales nunca se han investigado en este grupo poblacional y hay diferencias en el procesamiento cognitivo y afectivo entre las personas jóvenes y las personas mayores; segundo, los dilemas sobre juicios morales se han estudiado siempre en población universitaria menor a los 30 años de edad y; tercero, a nivel mundial, las personas mayores son quienes ocupan cargos de alta importancia en la toma de decisión política en diferentes sectores, la forma en la que este grupo poblacional toma decisiones morales, debería ser de importancia y pertinencia (McNair, Okan, Hadjichristidis, Bruine de Bruin, 2019). De hecho, se ha encontrado que las personas mayores emiten más juicios deontológicos (no hacer daño a otros) y tienen mayor intensidad cuando hay afectos negativos asociados, así como también hay relación entre la edad y los juicios morales en la medida en la que los mayores tienen principios morales más idealistas.

Finalmente, la gamificación que significa aplicar juegos en contextos de no-juego para promover la motivación y el enganche en procesos de aprendizaje y que tiene un propósito pedagógico que proporciona un remedio en escenarios de formación (Alsawaier, 2018). Para el caso de la **Misión Colombia Envejece - Una Investigación Viva**, este modelo se emplea como psicología comportamental en la medida en la que permite crear escenarios para lo modificación, en este caso, de la percepción. De hecho, Walz & De-

terding (2015) creen que todos aquellos quienes se benefician de la gamificación y un mundo en el que se pueda jugar, casi siempre tienen una visión avanzada del futuro en el que la vida y el trabajo de vuelven divertidas, game-like y de recompensa. Un futuro en el que los problemas del mundo pueden ser solucionados con la colaboración masiva de actividades tipo juego, que estimula a las personas y al mismo tiempo le proporciona alternativas a la investigación, las organizaciones y la industria. (p. 81)

Figura 3. Gamificación como modelo de psicología comportamental



Fuente: Elaboración propia.

Así pues, el cuasi experimento social gamificado que hizo parte de la metodología de la **Misión Colombia Envejece, Una Investigación Viva** y por lo cual recibe el carácter de viva, es porque permitió realizar cambios in situ de la percepción de los participantes de los grupos focales sobre el proceso de envejecimiento y la vejez.

El proceso de construcción del juego para la modificación de la percepción fue: (1) seleccionar el target de modificación, percepción de la vejez; (2) determinar la medida para evaluar las respuestas, la grabación de la sesión y el análisis de lenguaje; (3) la motivación intrínseca, la personificación de la persona mayor y las condicionales del juego; (4) las preguntas de valor y control, juegos/preguntas/información sobre los seis capítulos de la MCE y (5) retroalimentación, progresiva con el avance del juego y a largo plazo con el ganador o ganadora de la escalera.

7.6. Triangulaciones



7.6.1. Triangulación temática

La triangulación mediante el análisis temático tuvo como objetivo analizar y

describir los resultados de cada capítulo para identificar convergencias y divergencias entre los temas tratados, señalar posibles temas emergentes y establecer el grado de validez de las conclusiones y las recomendaciones producidas, dada la interrelación conceptual y práctica y la heterogeneidad existente entre los capítulos. La triangulación temática, a partir del proceso dialógico, deliberativo y colaborativo, contribuye a reducir los sesgos e incrementar la credibilidad de las síntesis construidas.

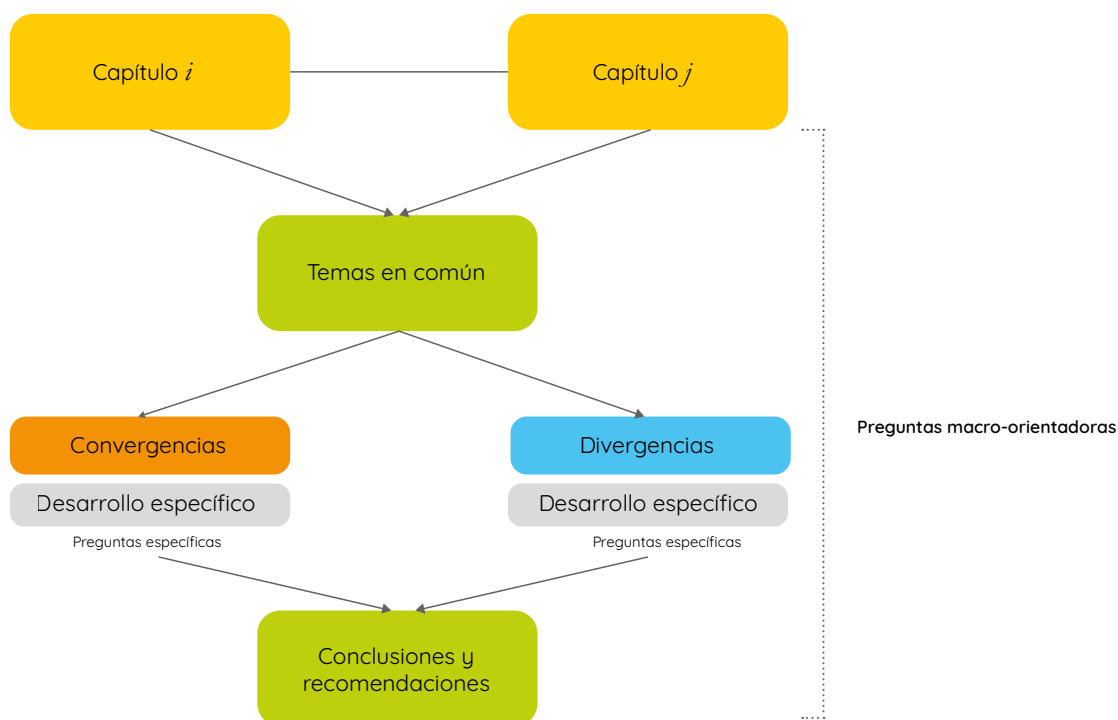
La triangulación temática se realizó en dos etapas. En la primera, desarrollada el 3 de junio, se realizaron reuniones intensivas por pares, con una duración de 3 minutos, en la que los investigadores, desde su especialidad y los marcos teóricos y epistemológicos de sus capítulos, discutieron las posibles conclusiones y recomendaciones de sus capítulos a la luz de los hallazgos del capítulo contrastado. Principalmente por el tiempo disponible, en la primera etapa no se entrecruzaron todos los capítulos.

La segunda etapa se realizó entre el 7 y el 28 de junio. El punto de partida para esta etapa fueron los resultados de la reunión del 3 de junio, los cuales se completaron mediante el desarrollo de las 15 triangulaciones por pares posibles entre los 6 capítulos, en sendas reuniones de dos horas.

Para el desarrollo de la segunda etapa, cada reunión se estructuró en torno a dos tipos de preguntas: las primeras, orientadoras a nivel general; las segundas, específicas para cada par de capítulos. La interacción entre los dos tipos de preguntas

puede entenderse a partir de la Figura 4. Las preguntas macro-orientadoras guiaron el desarrollo de la triangulación, y las preguntas específicas profundizaron en las convergencias y divergencias existentes a partir de los temas en común identificados.

Figura 4. Esquema metodológico de la triangulación temática



Fuente: Elaboración propia.

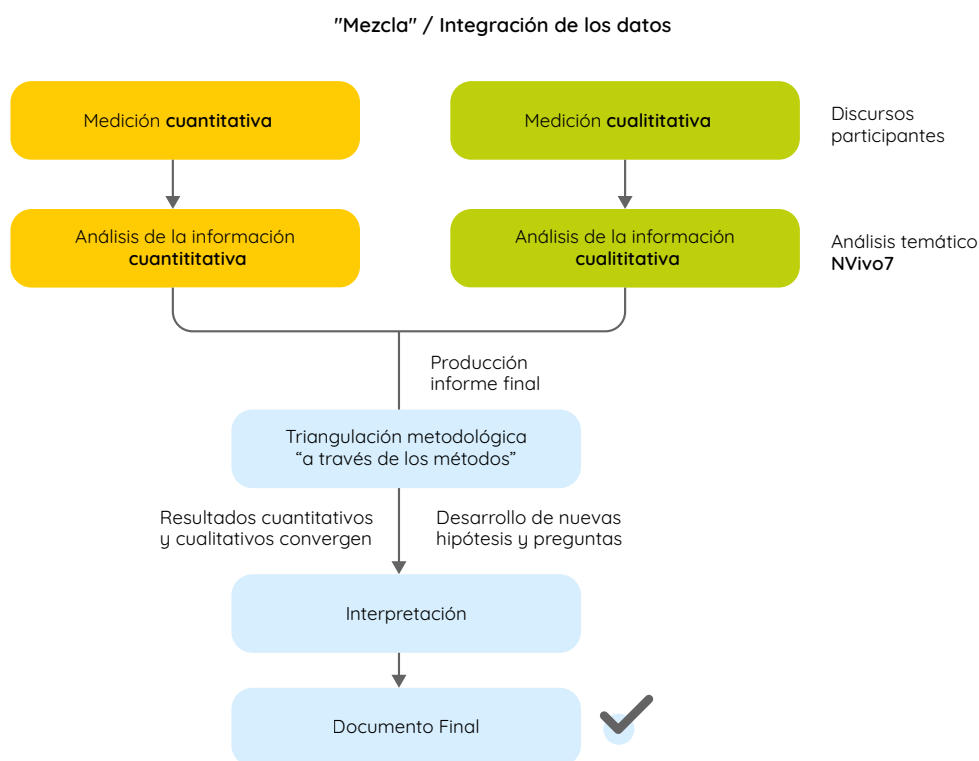
7.6.1.1. Triangulación metodológica

La triangulación metodológica es el proceso que materializa el carácter mixto de la **Misión Colombia Envejece - Una Investigación Viva**, en la medida en la que, a través de un modelo cuatro en el que los métodos cualitativos y cuantitativos se utilizan por igual y en paralelo, demuestran los hallazgos complejos de objetos de investigación, como en este caso, el proceso de envejecimiento y la vejez (Creswell, 2015). La forma en la que se da esta mezcla o integración de datos es a través de la convergencia de los resultados,

la interpretación y escritura de los hallazgos que pueden comparar, complementar, debatir y cuestionar el tema en cuestión.

En la actualidad, existen diversas razones para optar por metodologías mixtas al momento de desarrollar procesos de investigación de alta complejidad. Primero, porque es posible que decidirse por una de las dos metodologías arroje información insuficiente para la comprensión del problema de estudio; segundo, porque se trata de reconocer las fortalezas y debilidades de cada método y encontrar las complementariedades entre ellas (Creswell, 2015).

Figura 5. Triangulación metodológica



Fuente: Elaboración propia.

La fase de triangulación metodológica se desarrolló entre julio y agosto del 2022, con encuentros entre los equipos cuantitativos y cualitativos de cada uno de los capítulos, para presentar y converger los hallazgos, de las complementariedades, como de las diferencias o asuntos recogidos por una de las dos metodologías que la otra puede desconocer. Dentro de los capítulos se planteó la escritura de los resultados en tres vías: primero,

aquellos temas en los que, con datos, se encontraban las metodologías; segundo, los hallazgos cuantitativos que no emergieron en lo cualitativo y tercero, los hallazgos cualitativos que no se recogen en los datos cuantitativos. Posteriormente, entre capítulos se presentaron los hallazgos triangulados para ganar riqueza metodológica y de validez de los resultados. Sobre esta última fase se construyeron las recomendaciones y conclusiones.

7.7. Referencias



Guest, G., Bunce, A., y Johnson, L. (2006). How Many Interviews Are Enough?: An Experiment with Data Saturation and Variability. *Field Methods*, 18(1), 59–82. <https://doi.org/10.1177/1525822X05279903>

Guest, G., Namey, E., & Chen, M. (2020). A simple method to assess and report thematic saturation in qualitative research. *PLoS ONE*, 15(5), 1–17. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0232076>

Lowe, A., Norris, A. C., Farris, A. J. & Babbage, D. R. (2018). Quantifying Thematic Saturation in Qualitative Data Analysis. *Field Methods*, 30(3), 191–207. <https://doi.org/10.1177/1525822X17749386>

Saunders, B., Sim, J., Kingstone, T. et al. Saturation in qualitative research: exploring its conceptualization and operationalization. *Qual Quant* 52, 1893–1907 (2018). <https://doi.org/10.1007/s11135-017-0574-8>

United Nations, Department of Economic and Social Affairs. (2013). *World Population Ageing*.

Fundación Saldarriaga Concha - Fedesarrollo. (2015). *Misión Colombia Envejece*. Obtenido de [saldarriagaconcha.org: https://www.saldarriagaconcha.org/mision-colombia-envejece/](https://www.saldarriagaconcha.org/mision-colombia-envejece/)

DANE. (2020). *Gran Encuesta Integrada de Hogares*. Bogotá.

Vargas Melgarejo, L. M. (1994). *Sobre el concepto de percepción*. Iztapalapa, Xochimilco, México. Obtenido de <https://alteridades.izt.uam.mx/index.php/Alte/article/viewFile/588/586>

Curcio, C. L., González, L., Ortiz, A., & López, S. (2020). *Misión Caldas Envejece*. Manizales: Universidad de Caldas.

Dulcey-Ruiz, E. (2015). *Envejecimiento y Vejez. Categorías y Conceptos*. Santiago de Chile: Red Latinoamericana de Gerontología y Fundación Cepsiger para el Desarrollo Humano.

Gomez, A. (2010). *Paradigmas, enfoques y tipos de investigación*. Obtenido de https://issuu.com/ahgr98/docs/unidad_1_iintf.

Urbano Gil, H. (2007). *El enfoque etno-metodológico en la investigación científica*. *Liberabit*, 89–92.

WHO. (2022). *Envejecimiento y salud*. Obtenido de <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/ageing-and-health>

Cardona, D., & Peláez, E. (2012). Envejecimiento poblacional en el siglo XXI: oportunidades, retos y preocupaciones. *Salud Uninorte*, 335 - 348.

National Research Council (US) Committee on Aging Frontiers in Social Psychology, Personality, and Adult Developmental Psychology. (2006). *When I'm 64*. Washington (DC): Carstensen LL, Hartel CR, editors.: National Academies Press (US); 2006.

Arias Castilla, C. A. (2014). Enfoques teóricos sobre la percepción que tienen las personas. Obtenido de Horizontes Pedagógicos: <https://horizontespedagogicos.iber.edu.co/article/view/08101>

Oviedo, G. L. (Agosto de 2004). La definición del concepto de percepción en psicología con base en la teoría Gestalt. *Revista de Estudios Sociales* (18), 89-96.

CEPAL. (2020). Desafíos para la protección de las personas mayores y sus derechos frente a la pandemia de COVID-19. CEPAL. CEPAL.

Escobar, J., & Bonilla-Jiménez, F. (2009). Grupos focales: una guía conceptual y metodológica. *Cuadernos Hispanoamericanos de Psicología*, 51-67. QSR International Pty Ltd. (2014).

Conde, F. (2015). El análisis de la información en la Investigación Cualitativa. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona. Fundació Doctor Robert.

Mieles, M. D., Tonon, G., & Alvarado, S. (2012). Investigación cualitativa: el análisis temático para el tratamiento de la información desde el enfoque de la fenomenología social. *Universitas Humanística*.

Ministerio de Salud y Protección Social . (1993). Resolución 8430 de 1993 - 1. Colombia.

Asociación Médica Mundial. (2008). Declaración de Helsinki.

Hausner E, Guddat C, Hermanns T, Lampert U, Waffenschmidt S. Prospective comparison of search strategies for systematic reviews: an objective approach yielded higher sensitivity than a conceptual one. *J Clin Epidemiol.* 2016; 77:118-124.

U.S. National Library of Medicine. MeSH on Demand 2021 [actualizado el 01-03-2021; citado el 01-05-2021]. Disponible en: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/>.

Koster J. PubMed PubReMiner: a tool for PubMed query building and literature mining 2004 [actualizado el 2014; citado el 01-05-2021]. Disponible en: <https://hg-server2.amc.nl/cgi-bin/miner/miner2.cgi>.

Cabré, R. B. (2012). Diseños cuasi-experimentales y longitudinales. Barcelona: Universidad de Barcelona.

Schweitzer, S., & Waytz, A. (2021). Language as a window into mind perception: How mental state language differentiates body and mind, human and nonhuman, and the self from others. *Journal of Experimental Psychology: General*, 150(8), 1642–1672. <https://doi.org/10.1037/xge0001013>

McNair, S, Okan, Y, Hadjichristidis, C, Bruine de Bruin, W. Age differences in moral judgment: older adults are more deontological than younger adults. *J Behav Dec Making*. 2019; 32: 47 - 60. <https://doi.org/10.1002/bdm.2086>

Alsawaier, R.S. (2018), “The effect of gamification on motivation and engagement”, *International Journal of Information and Learning Technology*, Vol. 35 No. 1, pp. 56-79. <https://doi.org/10.1108/IJILT-02-2017-0009>

Steffen P. Walz & Sebastian Deterding (2015). *The Gameful World Approaches, Issues, Applications.* (The MIT Press): 9780262028004

Creswell, J (2015). *A Concise Introduction to Mixed Methods Research.* SAGE Publications Inc: Los Angeles.

7.9. Anexos



7.9.1. Anexo 1. Formulario de consentimiento informado para los participantes de los grupos focales

Estimado(a) Señor/Señora:

La Fundación Saldarriaga Concha, el DANE, Fedesarrollo y la Universidad ICESI lo invitan a participar en el proyecto de investigación, llamada **Misión Colombia Envejece - Una Investigación Viva** que tiene como objetivo conocer las percepciones de las personas mayores frente a la vejez y su vejez en el escenario de la pandemia.

Procedimiento: Le invitaremos a participar en un grupo de discusión, junto con otras personas, para conocer sus opiniones y experiencias acerca de la vejez. Es importante aclarar que no habrá respuestas correctas ni incorrectas, solamente queremos conocer su opinión sobre este tema.

El grupo de discusión tendrá una duración aproximada de un hora y media. Se grabará la discusión que se dé dentro de este grupo con la única finalidad de tener registrada toda la información y poder analizarla.

Confidencialidad: Toda la información que usted nos proporcione para el estudio será de carácter estrictamente confidencial. Será utilizada únicamente por el equipo de investigación del proyecto y no estará disponible para ningún otro propósito. Los resultados de este estudio serán publicados con fines científicos, pero se presentarán de tal manera que no podrá ser identificado(a).

Participación Voluntaria/Compensación: La participación en este estudio es absolutamente voluntaria. Usted está en plena libertad de negarse a participar. Si alguna de las preguntas o temas que se trate en el grupo le hicieran sentir un poco incómodo(a), tiene el derecho de no comentar al respecto. Es importante aclararle que usted no recibirá pago alguno por participar en el grupo de discusión, y tampoco tendrá costo alguno para usted.

A continuación, encontrará un formulario que requiere el ingreso de información personal, al diligenciar se entiende que usted de forma voluntaria acepta a participar en el grupo focal y acepta lo anterior:

Cláusula de consentimiento informado

Libre y voluntariamente, certifico que:

- › Conozco los objetivos y procedimientos de los grupos focales de la investigación **Misión Colombia Envejece - Una Investigación Viva.**
- › Acepto participar en uno de los grupos focales de la investigación **Misión Colombia Envejece - Una Investigación Viva.**

Cláusula de autorización de datos

Libre y voluntariamente, autorizo a la Fundación Saldarriaga Concha y a Fedesarrollo para que:

- › Traten mis datos personales de acuerdo con los principios, derechos y deberes establecidos por la Ley 1581 de 2012 (Por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales).
- › Usen mis respuestas y comentarios en la investigación **Misión Colombia Envejece - Una Investigación Viva.**
- › Usen mis imágenes, mi voz o mis declaraciones en sus publicaciones escritas o digitales sin ninguna expectativa de compensación o remuneración.

Este documento se firma a continuación entendiendo que el participante está de acuerdo con la información brindada para participar en el grupo focal (consentimiento informado) y la autorización de datos personales.

Nombre completo	Número de identificación	Teléfono(opcional)	Firma

7.9.2. Anexo 2. Formulario de consentimiento informado para los expertos de las entrevistas a profundidad

Estimado(a) Señor(a)

La Fundación Saldarriaga Concha, el DANE, Fedesarrollo y la Universidad ICESI lo invitan a participar en el proyecto de investigación, llamada **Misión Colombia Envejece - Una Investigación Viva** que tiene como objetivo conocer la percepción de bienestar en las vejeces de Colombia. Por lo cual, lo estamos invitando a participar a una entrevista a profundidad, para conocer sus opiniones y experiencias frente a la situación de las personas mayores en el marco de la pandemia por SARS COV2.

La entrevista tendrá una duración aproximada de 60 a 90 minutos. Se grabará las respuestas que se dé dentro de la entrevista con la única finalidad de tener registrada toda la información y poder analizarla. Es importante aclarar que no habrá respuestas correctas ni incorrectas, solamente queremos conocer su opinión sobre este tema.

Formato de autorización de datos

En cumplimiento de la Ley 1581 DE 2012 de Protección de Datos Personales, yo identificado como consta en este formulario de registro electrónico, obrando en mi propio nombre, certifico que actuando de forma libre, autónoma y voluntaria y sin derecho o expectativa de compensación o remuneración alguna, ni hoy ni en el futuro, autorizó al **FUNDACIÓN SALDARRIAGA CONCHA, FEDESARROLLO, ICESI Y DANE** como responsables del tratamiento de la información, para utilizar los datos personales que he compartido, a tomar mis imágenes, o mi voz (sean estos en formato de fotografía, video o por medio electrónico), al igual que cualquier declaración ofrecida por entrevista (o extractos de una declaración), para ser usadas para sus publicaciones, en periódicos, revistas o en otros medios y materiales de difusión, sean estos impresos o difundidos por otros medios de comunicación, estaciones de radio o canales de televisión o medios electrónicos (incluyendo internet), con el fin de documentar las actividades desarrolladas en el marco de la **MISIÓN COLOMBIA ENVEJECE, UNA INVESTIGACIÓN VIVA**, las cuales pueden ser tomadas por directivos, empleados, consultores, operadores, contratistas, aliados y colaboradores de las entidades que suscriben este, autorizando en este caso a la **FUNDACIÓN SALDARRIAGA CONCHA**, quien actúa como

encargado de la información, en desarrollo de las actividades de acompañamiento, formación, o visitas, previstas durante la ejecución del proyecto. La presente autorización se otorga durante el tiempo que sea razonable y necesario, de acuerdo con las finalidades que justificaron el tratamiento. Además, el uso del material tomado en el marco del proyecto e iniciativas no requiere de mí previa aprobación.

En caso de requerir acceder, rectificar o solicitar la supresión de los datos personales que he proporcionado, podré realizar la solicitud al siguiente correo electrónico protecciondedatos@saldarriagaconcha.org o a la siguiente dirección de correspondencia Carrera 11 # 94 – 02, Ofc. 502, Bogotá D.C. Para más información sobre nuestras políticas de privacidad y sus derechos como titular de la información y la manera de ejercerlos puede dirigirse a nuestra página de internet www.saldarriagaconcha.org

Este documento se firma de forma electrónica a continuación entendiendo que el participante está de acuerdo con la información brindada para participar en la entrevista a profundidad y la autorización de datos personales.

Nombre y apellidos completos	
Cédula	
Teléfono/celular (opcional)	
Correo electrónico (opcional)	

7.9.3. Anexo 3. Guías de grupos focales y entrevistas

7.9.3.1. Formato guion grupo focal personas mayores

Perfil de los participantes

Hombres o mujeres mayores de 60 años

Objetivo del grupo

Conocer las percepciones de las personas mayores frente a la vejez y su vejez en el escenario de pandemia por SARS COV2 en siete municipios del país.

Guion grupos focales

Buenos días a todos y a todas. Mi nombre es ... actualmente la Fundación Saldarriaga Concha, el DANE, Fedesarrollo y la Universidad ICESI venimos desarrollando la investigación denominada **Misión Colombia Envejece - Una Investigación Viva**. Su objetivo general es aportar conocimiento frente a la situación actual de las personas mayores desde los diferentes escenarios de su desarrollo.

La Fundación Saldarriaga Concha es una organización de la sociedad civil colombiana que desde hace más de 47 años trabaja para construir una sociedad para todos, con especial énfasis en las personas con discapacidad, las personas mayores y el envejecimiento. Con ustedes queremos desarrollar un grupo focal

que nos permita conocer sus percepciones frente al envejecimiento, la vejez y la pandemia.

La metodología es muy sencilla. Vamos a hacerles una serie de preguntas sobre algunos temas relacionados con la vejez, el envejecimiento y la pandemia. Queremos que nos hablen desde sus vivencias personales y familiares. Queremos que se piensen, que piensen como individuos, en sus momentos comunes.

Les voy a pedir a todos y todas que se presenten brevemente, que nos digan su nombre completo, su edad actual, su lugar de residencia. Vamos a grabar el audio de sus respuestas, de esta manera les agradecería que nos dijeran si están o no de acuerdo con que grabemos sus respuestas. Las grabaciones serán usadas sólo para los efectos de la investigación y no serán compartidas con terceros.

Finalmente, todos sus aportes son valiosos. Acá no tenemos respuestas buenas o malas.

Formato N°1 Preguntas demográficas

1. Nombre y apellidos completos
2. ¿Con quienes vive?
3. ¿Actualmente se encuentran trabajando? y ¿En qué actividad?
4. ¿Cuál fue su principal actividad laboral a lo largo de su vida?
5. ¿Son beneficiarios de algún subsidio o pensión?
6. ¿Cuál es su comida favorita?

Protocolo N°2 Preguntas cualitativas grupos focales

Percepción de vejez

1. En una frase ¿Qué significa ser una persona mayor?
2. ¿Qué significa envejecer o haber envejecido en el marco de la pandemia?

Salud física y mental en la vejez

3. ¿Qué significa para ustedes tener una buena salud?
4. ¿Ustedes consideran que tener salud física es sinónimo de tener buena salud mental? ¿Qué entienden ustedes por esta última?
5. En términos de salud ¿Cómo les ha afectado la pandemia?
(Si no lo mencionan, indagar por la toma de citas médicas)

Educación

6. ¿Les gustaría aprender algo nuevo? ¿Por qué?
7. ¿Qué ofertas educativas para personas mayores hay en su ciudad?
 - › ¿Cómo pueden acceder?
 - › ¿Qué barreras han identificado?
8. ¿Cómo las personas mayores pueden participar en procesos de alfabetización?
9. ¿Cómo les va con las nuevas tecnologías?
10. ¿Qué les gustaría enseñarles a los jóvenes?

Protocolo N°2 Preguntas cualitativas grupos focales

Protección económica

11. ¿Cuáles son sus principales fuentes de ingreso?
Si la mayoría de los participantes tienen un trabajo remunerado:
 - › ¿Quisieran seguir trabajando?
 - › Si pudieran escoger entre ser empleados o tener sus propios negocios, ¿Cuál y por qué les gustaría más?
12. ¿Ustedes creen que una pensión o un subsidio les permitiría afrontar situaciones difíciles?
13. ¿Cómo están ahorrando o han ahorrado para sus vejezes?
14. ¿Cómo ha cambiado su percepción sobre el ahorro durante la pandemia?
 - › ¿Qué apoyos económicos pudieron haber ofrecido entidades públicas o privadas durante la pandemia?

Participación social y bienestar

15. ¿Cómo la comunidad les ha ayudado a afrontar la pandemia?
16. ¿Cuáles de las actividades promovidas por la comunidad los motivan a participar?

El cuidado y los cuidadores

17. ¿Alguna persona requiere de sus cuidados?
18. ¿Cómo ha cambiado su autocuidado con la pandemia?
19. En caso de recibir cuidado o brindar cuidado a una persona mayor ¿Cómo este ha cambiado en la pandemia?

7.9.3.2. Formato guion entrevistas a profundidad

Objetivo de la entrevista

Conocer sus percepciones alrededor de la situación de las personas mayores en medio de la pandemia en Colombia

Guion de la entrevista

Buenos días a todos y a todas. Mi nombre es ...actualmente la Fundación Saldarriaga Concha, el DANE, Fedesarrollo y la Universidad ICESI venimos desarrollando la investigación denominada **Misión Colombia Envejece - Una Investigación Viva**. Su

objetivo general es aportar conocimiento frente a la situación actual de las personas mayores desde los diferentes escenarios de su desarrollo.

La Fundación Saldarriaga Concha es una organización de la sociedad civil colombiana que desde hace más de 47 años trabaja para construir una sociedad para todos, con especial énfasis en las personas con discapacidad, las personas mayores y el envejecimiento. Con usted queremos desarrollar una entrevista a profundidad que nos permita conocer sus percepciones alrededor de la situación de las personas mayores en medio de la pandemia en Colombia.

Protocolo de preguntas cualitativas de la entrevista a profundidad

1. ¿Cuál es su percepción frente a los cambios generados por la pandemia?
➤ Obligatoria: Ahora ¿Cómo percibe que estos cambios han impactado a las personas mayores?
2. ¿Cuáles son los cambios que ha identificado para las personas mayores a causa de la pandemia? Tenga en cuenta su área de trabajo y lo que usted vivió con las personas mayores más cercanas a usted.
3. Desde su experiencia ¿Qué les recomendaría a aquellos que estamos en el camino de convertirnos en personas mayores?

7.9.4. Anexo 4. Diccionario de categorías

Demografía y percepción de la vejez

Nivel 1

- › Envejecimiento: los procesos de envejecimiento de los participantes.
- › Percepción: la percepción de los participantes sobre el proceso de vejez y el envejecimiento en Colombia.

Nivel 2

- › Individual: la opinión de los participantes frente al proceso de envejecimiento de cada uno.
- › Del hogar: la estructura que conforma el hogar (hogares multigeneracionales, extendidos y unigenerracionales).
- › Poblacional: la opinión de los participantes frente al proceso de envejecimiento de la población colombiana.
- › Impacto demográfico de la pandemia: la opinión de los participantes acerca de la manera en la que el proceso de envejecimiento y la vejez afectan a nivel económico, social, educativo y de salud (cuidado).
- › De envejecimiento: la percepción de los participantes sobre los cambios en el proceso de envejecimiento.
- › De vejez: la percepción de los participantes sobre la vejez.

- › Estereotipos: las expectativas de los participantes frente al proceso de envejecimiento y la vejez.

- › Bienestar subjetivo: evaluación del estar bien del proceso de envejecimiento y la vejez.

Nivel 3

- › Antes de la pandemia: la percepción de los participantes sobre el proceso de envejecimiento y la vejez antes de la pandemia.

- › A causa de la pandemia: conocer la percepción de los participantes sobre los posibles cambios en el proceso de envejecimiento y la vejez como producto de la pandemia.

- › Expectativas: la opinión de los participantes frente a su futuro laboral, económico, educacional y en relación con la salud.

- › Juicios morales: la opinión moral de los participantes sobre el proceso de envejecimiento y la vejez.

- › Envejecimiento saludable: la opinión de los participantes sobre la característica de saludable del proceso de envejecimiento.

- › Satisfacción por la vida: la percepción de los participantes sobre la satisfacción con su vida.

- › Vida en comunidad: la relación de los participantes con la comunidad (familia, vecinos, amigos, compañeros de trabajo, etc.).
- › Participación social: los espacios y escenarios en los que los entrevistados participan en su comunidad.

Salud física y mental

Nivel 1

- › Costos de salud: la percepción de los participantes frente a los costos en los servicios de salud.
- › Salud física: la percepción de los participantes frente a su estado de salud física.
- › Salud mental: la percepción de los participantes frente a su salud mental.

Nivel 2

- › Servicios de salud: la percepción de los participantes frente a los servicios de salud en la pandemia (citas médicas, cirugías, servicios de urgencias, entre otros).
- › Jubilación: la opinión de los participantes sobre los costos de salud para una persona jubilada.
- › Costos en salud por pandemia: la opinión de los participantes sobre los costos de atención en salud por la pandemia.

- › Bienestar físico: las condiciones de los participantes para mantener y cuidar de su salud física.
- › Comorbilidades: la presencia de enfermedades que afecta la salud de los participantes para realizar sus actividades diarias.
- › Cambios en la salud física por pandemia: los cambios en la salud física de los participantes a causa de la pandemia.
- › Bienestar emocional: la opinión de los participantes sobre su estado emocional para afrontar situaciones de su vida diaria y su entorno (resiliencia).
- › Malestar emocional: la opinión de los participantes sobre su estado emocional y las posibles situaciones asociadas (sufrimiento, preocupación, tristeza, etc.).
- › Cambios en la salud mental por la pandemia: la opinión de los participantes frente a los cambios en su salud mental a causa de la pandemia.

Nivel 3

- › Contagio COVID-19: los cambios en la salud física de los participantes a causa del COVID-19.
- › Cambios no asociados a COVID-19: los cambios en la salud física de los participantes que no se asocian a la pandemia por COVID-19.

Educación para las personas mayores

Nivel 1

- › Cobertura: identificar la eficacia para incorporar o atender a las personas mayores en el sistema educativo formal o informal.
- › Calidad: conocer las oportunidades educativas para las personas mayores centradas en el desarrollo del aprendizaje a lo largo de la vida y la conservación de las capacidades cognitivas.
- › Pertinencia: identificar las oportunidades de aprendizaje de las personas mayores, según sus condiciones y necesidades contextualizadas.

Nivel 2

- › Escolaridad: conocer el número de años que, en promedio, aprobaron las personas mayores, identificándolos por nivel educativo, género, territorio, edad, nivel de alfabetización y discapacidad.
- › Brechas educativas: abordar las barreras que han identificado los participantes para acceder a las ofertas educativas (formal e informal).
- › Oferta educativa: identificar la oferta educativa existente en la ciudad, barrio, comunidad.
- › Habilidades cognitivas: conocer sobre las habilidades cognitivas y su impac-

to en el deterioro cognitivo de las personas.

- › Motivación: identificar qué motiva a las personas mayores a aprender algo nuevo o a actualizarse a lo largo de la vida.
- › Entornos de aprendizaje: identificar qué programas (currículo), materiales y formatos se usan en la educación de personas mayores.
- › Habilidades digitales: identificar cuáles son las habilidades digitales que tienen las personas mayores y conocer los medios tecnológicos que los participantes utilizaron durante y a causa de la pandemia.
- › Estrategias intergeneracionales: conocer experiencias significativas de estrategias intergeneracionales de aprendizaje a lo largo de la vida y sus aportes al mejoramiento del bienestar y la inclusión social de las personas mayores.
- › Bienestar personal, envejecimiento sano y activo: conocer qué programas existen para las personas mayores y su implicación.

El cuidado y cuidadores de las personas mayores

Nivel 1

- › Tipos de cuidado: identificar los tipos de cuidados que reciben las personas mayores entrevistadas.

- › Necesidades del cuidado: identificar los cuidados básicos que necesitan las personas mayores para su desarrollo de una existencia digna.
- › Cuidadores: conocer a las personas encargadas de la protección, alimentación y la movilidad de otros.

Nivel 2

- › Cuidado formal: identificar las prácticas de cuidado institucionales.
- › Cuidado informal: identificar los cuidados que emergen en el contexto familiar y comunitario para las personas mayores.
- › Actividades básicas de la vida diaria: identificar el apoyo que necesitan los entrevistados para realizar sus actividades funcionales esenciales (bañarse, vestirse, alimentarse).
- › Actividades instrumentales de la vida diaria: identificar las actividades que los participantes necesitan del cuidado para lograr independencia en el hogar y en la comunidad (usar el teléfono, hacer compras, preparar los alimentos, usar transporte, etc.).
- › Necesidades por la pandemia: identificar aquellas actividades que se convirtieron en actividades de cuidado a causa de la pandemia.

Protección económica de las personas mayores

Nivel 1

- › Protección económica: las formas existentes para proteger económicamente a las personas mayores.
- › Participación en el mercado: las actividades económicas en las que se ubican las personas mayores.
- › Impacto por la pandemia: los posibles impactos de la pandemia en la economía de los participantes.

Nivel 2

- › Pensión: La percepción de los participantes frente a la pensión, así como las posibilidades que estos tienen o no para pensionarse.
- › Ahorros: La opinión de los entrevistados sobre el ahorro que pueden llevar a cabo a partir de sus ingresos.
- › Subsidios: La percepción de los participantes frente al subsidio, así como las posibilidades que tienen para adquirir uno.
- › Barreras laborales: la opinión de los participantes sobre las barreras que identifican para conseguir empleo.
- › Empleo: Identificar el tipo de empleo (formal o informal) que desempeñan las personas mayores.

- › Ingresos y egresos: el poder adquisitivo de los participantes (actividad laboral, subsidios, pensiones, apoyo económico familiar, etc.).
- › Responsabilidades: indagar por las responsabilidades económicas de los participantes.
- › Transferencias económicas: los intercambios económicos que hacen los participantes durante y producto de la pandemia.
- › Emprendimiento: percepciones de las personas mayores frente al autoempleo o la creación de negocios para generar ingresos.

7.10. Lista de figuras



- Figura 1.** Proceso de análisis
- Figura 2.** Cuasi experimento gamificado creado en Genial.ly
- Figura 3.** Gamificación como modelo de psicología comportamental, elaboración propia
- Figura 4.** Esquema metodológico de la triangulación temática
- Figura 5.** Triangulación metodológica

7.11. Lista de anexos



- Anexo 1.** Formulario de consentimiento informado para los participantes de los grupos focales

- Anexo 2.** Formulario de consentimiento informado para los expertos de las entrevistas a profundidad

- Anexo 3.** Guías de grupos focales y entrevistas

- Anexo 4.** Diccionario de categorías

7.12. Lista de tablas



Tabla 1. Fuentes de información primaria

Tabla 2. Distribución de los grupos focales por municipio