

# Redes sociales, la principal razón para utilizar TIC



## Uso de internet



**36,3%** de las personas de 60 años y más usó internet en cualquier lugar, en comparación con el 84,3% de las personas de 15 a 24 años.

De este porcentaje **98%** usó el celular para acceder a este servicio,

**31,1%** utilizó el computador

## Uso del computador para actividades diferentes al uso del internet

**12,4%** de personas mayores usó el computador, un porcentaje inferior en comparación con las personas de 15 a 24 años (45,3%)



**64,9%** **Radio** de las personas mayores escuchó la señal de radio, porcentaje mayor en comparación con las personas de otras edades

## Para qué usan internet

**84,4%** acceder a redes sociales

**45,9%** obtener información

**43,1%** acceder al correo electrónico

**22,1%** televisión, videos, y entretenimiento.

**15,6%** consultar medios de comunicación



## La población que menos usa internet

La población de 60 años y más registra el mayor porcentaje de personas que no usa internet



## Por qué las personas de 60 años o más no usan internet

- No saben usarlo (60,5%)
- No lo consideran necesario (26,8%)
- Es muy costoso (9,9%)

## Celular y televisión inteligente, los dispositivos más comunes en personas mayores en Latinoamérica

Cifras deTsunami Latam 2022

**93%** de latinoamericanos mayores de 45 años tienen celulares inteligentes

**90%** de latinoamericanos mayores de 65 años tienen celulares inteligentes

## Tenencia de celulares inteligentes por países

Las personas mayores de 55 años en Colombia, Perú y México son las que menos cuentan con este dispositivo, siendo México el último de la lista, aun así, Colombia está por encima del promedio latinoamericano.

Cuadro del documento Tsunami Latam 2022 p. 112

| País      | 45-54 años | +55años |
|-----------|------------|---------|
| Argentina | 98%        | 98%     |
| Uruguay   | 98%        | 97%     |
| Chile     | 97%        | 90%     |
| Perú      | 96%        | 94%     |
| Colombia  | 92%        | 94%     |
| México    | 92%        | 90%     |



## Los 7 usos que le dan al celular inteligente

Latinoamericanos (sin Brasil) mayores de 45 años

**92%** Llamadas

**86%** acceder al correo electrónico

**83%** consultar internet

**80%** redes sociales

**67%** acceder al banco

**64%** usar mapas y GPS waze

**64%** escuchar música

## Televisión inteligente

**73%** de latinoamericanos mayores de 45 años tienen televisión inteligente

**66%** de latinoamericanos mayores de 45 años tienen computador portátil



## Presencia de tecnología por país

Argentina, Uruguay y Chile son los países más tecnológicos.

Presencia tecnológica en su vida diaria\*

|           |       |         |       |
|-----------|-------|---------|-------|
| Argentina | 48,1% | México  | 39,5% |
| Chile     | 41,2% | Perú    | 36,2% |
| Colombia  | 40,4% | Uruguay | 49,2% |

## Acceso a internet



9 de cada 10 latinoamericanos mayores de 45 años acceden a internet todos los días

8 de cada 10 latinoamericanos mayores de 65 años acceden a internet todos los días

## Acceso de personas mayores a internet por países

Los colombianos y mexicanos son los que menos acceden a internet diariamente, en comparación con Argentina y Uruguay

Cuadro del documento Tsunami Latam 2022

| País      | 45-54 años | +55años |
|-----------|------------|---------|
| Uruguay   | 99%        | 98%     |
| Argentina | 99%        | 91%     |
| Chile     | 99%        | 98%     |
| Perú      | 95%        | 85%     |
| Colombia  | 89%        | 84%     |
| México    | 85%        | 79%     |

Fuentes:

La Nota Estadística 'Personas mayores en Colombia: Hacia la inclusión y la participación 2021 del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y la Fundación Saldarriaga Concha Tsunami Latam 2022 Encuesta de Calidad de Vida (ECV, 2020)