

OBSERVATORIO LABORAL Y OCUPACIONAL COLOMBIANO

ESTRATEGIAS 2010



- **Que hace el observatorio Laboral:** vigila el comportamiento de las ocupaciones y provee información para orientar las acciones de formación y empleo.

Procesos

✓ Actualización de la Clasificación Nacional de Ocupaciones diccionario ocupacional: Ocupaciones nuevas, emergentes y en transformación.



- ✓ Dinámicas de las ocupaciones (exceso o déficit de vacantes e inscritos)
- ✓ Análisis de Pertinencia de la formación SENA

Nuevas iniciativas empresariales que se desarrollaran en las regiones, de manera que nos permita anticiparnos en:

- ✓ Programas de formación pertinentes
- ✓ Certificación de competencias
- ✓ Ofrecimiento del recurso humano requerido, mediante la gestión del SPE.
- ✓ Identificación de nuevas ocupaciones.
- ✓ Publicaciones virtuales
- ✓ Minería de datos

Identificación de empresas o actividades económicas que pierden competitividad y comienzan a decrecer o despedir empleados:

- ✓ Programas de reorientación laboral a través del SPE.
- ✓ Programas de capacitación (recalificación o emprendimiento).

Actualización de la Clasificación Nacional de Ocupaciones

La C.N.O. es una organización sistemática de las ocupaciones existentes en el mercado laboral colombiano.

Actualización permanente de Ocupaciones:

A través de la página web del Observatorio, en el link “ocupaciones” se publica el diccionario nacional de ocupaciones, en el cual se definen las ocupaciones, las funciones, las ocupaciones relacionadas, las competencias laborales y la correlativa con la CIUO de la OIT.

- Se presentan los datos estadísticos en cuanto a salarios, vacantes, buscadores de empleo y certificaciones de estudios más solicitadas, entre otros.

<http://observatorio.sena.edu.co/BDcno/cnoBD.html>

Análisis de las dinámica Ocupacional

El Observatorio Laboral con base en la información del Servicio Publico de Empleo, obtiene datos estadísticos trimestrales con los cuales se establece el comportamiento de las ocupaciones.



<http://observatorio.sena.edu.co/Nav/2009/Trim1/Regional.html>

Dinámica Ocupacional

Usos

La dinámica ocupacional sirve como herramienta para los siguientes análisis:

- Insumo para la determinación de la pertinencia de la formación titulada y complementaria ofrecida por el SENA
- Insumo para análisis del mercado laboral nacional presentado en el Notiempleo
- Insumo para el estudio de la vocación Regional
- Insumo para la Gestión del SPE (ocupaciones de difícil colocación)

Pertinencia Formación Titulada dictada por los Centros de Formación Profesional del SENA

CRITERIOS DE ANALISIS PARA PERTINENCIA

A. Mercado Laboral nacional e Internacional

- Dinámicas ocupacionales (trimestrales)
- Comportamiento estadístico de ocupaciones (Diccionario Ocupacional)
- Inteligencia de mercados
- Agenda de competitividad
- Contrato de Aprendizaje
- Nuevas necesidades de formación Relaciones Corporativas.
- Evaluación de empleabilidad de egresados
- Tendencias Mega mundiales

B. Necesidades sociales

- Demanda social (Cupos e Inscritos)
- Frecuencia de oferta de los programas

C. Vocación Regional

- Informe de coyuntura económica por regionales (DANE)
- Análisis de conglomerados según capacidades endógenas.

Pertinencia de los cursos de Formación Complementaria dictada por los Centros de Formación Profesional del SENA

METODOLOGIA: se hace sobre la base de los cursos de formación complementaria en “**Estado terminado**”, teniendo en cuenta la **duración de dichos cursos** y bajo el análisis de los siguientes criterios :

Criterios aplicables a Formacion Complementaria		Ponderacion
Efectividad asistencia al curso : 60%	Finalizados /Matriculados >=70%	60%
Mercado Laboral : 40%	Colocados /Vacantes >45%	10%
	Ocupaciones dinamicas	15%
	Ocupaciones dinamicas en demanda	
	Curso requerido por los empresarios No de casos >1	5%
	Ocupaciones Previstas en agendas de competitividad	10%

Inteligencia de Mercados

Captura de información de la generación de nuevos proyectos o en expansión a nivel de región, que contribuyan a anticiparnos en la respuesta institucional a través de programas de formación.

- Nos permita anticiparnos en:
 - ✓ Programas de formación pertinentes
 - ✓ Certificación de competencias
 - ✓ Ofrecimiento del recurso humano requerido, mediante la gestión del SPE.
 - ✓ Identificación de nuevas ocupaciones.
 - ✓ Publicaciones virtuales
 - ✓ Minería de datos

<http://observatorio.sena.edu.co/Doc/inteligencia/inteligencia.html>

Inteligencia de Mercados

Alertas diarias enviadas a las regionales y oficinas del Servicio Público de Empleo, informando sobre nuevos proyectos o en expansión. A la fecha se han generado 188 alertas.



<http://observatorio.sena.edu.co>

INTELIGENCIA DE MERCADOS

Pereira – Risaralda. Zona Franca Telemark. El inversionista tiene como objetivo la instalación de un Call Center, donde busca proveer servicios de tele operación para la prestación de servicios de mercadeo y de gestión de clientes. Este proyecto tiene como objetivo final el prestar sus servicios a empresas colombianas e hispanoamericanas como el Grupo Planeta, el Corte Inglés, British Telecom, France Telecom, y Yell, entre otros. Para el 2011 habrán creado 500 nuevos empleos directos. El valor total de la inversión es de USD 2,4 millones. La empresa establecerá una política de contratación hacia las personas con discapacidad.

<http://www.inviertaencolombia.com.co/publicaciones/newsletter/zonas-francas-en-colombia.html>

Abril 24 de 2009

<http://observatorio.sena.edu.co/Doc/inteligencia/inteligenciaRegional.html>

Vigilancia a los Sectores

Alertas cuando se produzcan de actividades económicas y/o empresas que estén decreciendo en sus ventas, productividad o despidiendo empleados.



Observatorio Laboral y Ocupacional Colombiano

ALERTAS

<http://observatorio.sena.edu.co>

VIGILANCIA A LOS SECTORES

ACTIVIDAD ECONOMICA: INDUSTRIA.

NOMBRE DE LA EMPRESA: COMITÉ DE EMSAMBLADORES DE MOTOS.

En 25% caen ventas de motocicletas; se vendieron 23.528 menos en primer trimestre, según la Andi

En 2008, las ventas de estos automotores alcanzaron 428.023 unidades, lo que representó una contracción del 11 por ciento respecto al 2007. La caída para la industria de ensamble fue del 7 por ciento y la de los importadores el 28 por ciento. Las ensambladoras nacionales, con las motocicletas que producen e importan, controlan el 91 por ciento del mercado nacional, y de este monto el 89 por ciento es de fabricación local.

http://www.portafolio.com.co/negocios/empresas/2009-04-24/ARTICULO-WEB-NOTA_INTERIOR_PORTA-5052610.html

FECHA 24/04/09



Observatorio Laboral y Ocupacional Colombiano

Señores

Comité de Ensambladores de Motos

Cordial Saludo,

De acuerdo a la noticia que presento el diario Portafolio del día 23 de Abril de 2009, con respecto a la baja en las ventas de motos, lo invitamos a que informe a los empleados que han ido quedando cesantes, que pueden inscribir su hoja de vida en el programa "SOY UNA PERSONA DESVINCULADA DE UNA EMPRESA EN LA CRISIS", ingresando directamente al banner o en la dirección:

http://colombianostrabajando.sena.edu.co/Entrada/prog_especial_des.html

A fin de que estas personas puedan ser objeto de capacitación (para recalificación o de emprendimiento) y/o para que puedan participar en las convocatorias que se ofrecen en el mismo.

SENA

FECHA 24/04/09



NOTIEMPLEO

OBJETIVO:

- Mostrar la información de las principales variables del mercado laboral de acuerdo con la Gran Encuesta Integrada de Hogares – GEIH y cuentas nacionales adelantada por el DANE.
- Contribución del Servicio Público de Empleo al mercado laboral.
- Ocupaciones más demandadas por el sector empresarial, relacionadas con los programas de formación para el trabajo ofrecidos por el SENA
- Noticias laborales.

¿Para que utilizamos la información?

- 1. Evaluación de la pertinencia de la formación:**
- 2. Anticipación de la respuesta institucional**
- 3. Identificación de ocupaciones nuevas o emergentes o en transformación.**

OBSERVATORIO LABORAL Y OCUPACIONAL COLOMBIANO

-Estrategias-

Estrategia 1

Administración,
mantenimiento y
actualización de la
Clasificación
Nacional de
Ocupaciones

Estrategia 2

Identificación
ocupaciones
nuevas, emergentes
y en transformación

Estrategia 3

Análisis de
pertinencia de la
Formación

Estrategia 4

Identificación de
necesidades
tempranas de
formación

Estrategia 5

Producción y análisis de
información laboral y
ocupacional

Estrategia 6

Difusión y
posicionamiento del
Observatorio Laboral y
Ocupacional

Estrategia 1. *Administración, mantenimiento y actualización de la Clasificación Nacional de Ocupaciones*

Descripción:

- ▶ Asociación: función laboral-norma de competencia
- ▶ Articulación de los códigos de niveles de cualificación CNO frente a la nomenclatura usada por el Sistema de Formación para el trabajo y la Dirección de Formación.
- ▶ Determinación de competencias básicas y genéricas en cada una de las ocupaciones.
- ▶ Cruce funcional de la Clasificación Internacional Unificada de las Ocupaciones de la OIT con la CNO.
- ▶ Identificación de ocupaciones nuevas, emergentes y en transformación.
- ▶ Monitorear el mercado laboral y ocupacional de la región, en lo concerniente a nuevas tecnologías, competencias y funciones laborales, que permitan la actualización permanente de la C N O en términos de ocupaciones nuevas, emergentes y en transformación.

Productos Finales: Clasificación Nacional de Ocupaciones actualizada en competencias básicas y genéricas.

Estrategia 2. Segunda fase: Encuesta para las Ocupaciones Nuevas, Emergentes y en Transformación

Descripción:

Desarrollo de una segunda fase en la Encuesta, con el fin de actualizar la Clasificación Nacional de Ocupaciones y poder anticipar el comportamiento del mercado laboral y ocupacional colombiano.

Productos Finales:

- Diseño muestral y metodológico de la Encuesta
- Diseño del Formulario
- Aplicación prueba piloto
- Ajustes
- Capacitación de a nivel nacional a responsables, encuestadores y Call-Center.
- Aplicación de la Encuesta, seguimiento y recolección de datos.
- Depuración y validación de la información.
- Procesamiento y análisis de la información
- Resultados y lineamientos

Estrategia 3. Pertinencia de la Formación SENA

Descripción:

Identificación de la pertinencia de la formación titulada y complementaria, relacionada con la dinámica del mercado laboral y tendencia ocupacional .

Productos Finales:

- Seguimiento a egresados de formación titulada registrados en el SNE, para medir su empleabilidad.
 - Seguimiento a egresados de formación complementaria registrados en el SNE, para medir su empleabilidad.
 - Correlación de las salidas ocupacionales y programas de formación titulada
 - Elaboración de matrices con información de dinámica ocupacional por regional y trimestre según información del SNE.
 - Identificación de ocupaciones con tendencia megamundial actualizada según ocupaciones más demandadas a través de flujos migratorios, estudios de Porta22 e información registrada en SENAI y observatorio laboral de México.
 - Elaboración de las vocaciones laborales y ocupacionales regionales, las cuales serán publicadas en la página del Observatorio.
 - Investigación diaria y permanente de nuevos proyectos o en expansión difundida a través de alertas a nivel nacional, regional y local.
 - Todos estos productos se entregan a Planeación como insumos para el análisis de la pertinencia de la formación titulada.
-



Estrategia 4. Identificación de necesidades tempranas de formación

Descripción:

El dinamismo en el uso de nuevas tecnologías va acompañado de cambios en la cualificación de los trabajadores. Se requiere identificar previamente las cualificaciones necesarias en las nuevas ocupaciones para la formulación de estrategias y políticas de formación adecuadas.

Productos:

- ▶ Análisis del mercado laboral y ocupacional, en el marco del dinamismo de la oferta de cualificación.
- ▶ Identificación de las tendencias de la oferta de cualificación
- ▶ Identificación e implementación de acciones a nivel regional que garanticen la articulación entre oferta y demanda laboral, certificación ocupacional, emprendimiento y desarrollo tecnológico.
- ▶ Análisis del impacto de los cambios tecnológicos sobre el mercado laboral y ocupacional
- ▶ Análisis del impacto que los procesos de globalización de los mercados de bienes y servicios generan en la estructura de la cualificación de la fuerza laboral
- ▶ Caracterización de las cualificaciones, conocimientos habilidades y competencias de la fuerza laboral
- ▶ Formulación de un modelo de equilibrio entre cualificaciones, competencias y mercado laboral.
- ▶ Formulación de un modelo nacional que permita la identificación de necesidades tempranas de formación

Estrategia 5. Producción y análisis de información laboral y ocupacional

Descripción:

Corresponden a los análisis sobre la evolución del mercado laboral y ocupacional para disponer de información oportuna y confiable que sirva como soporte y orientación a los proyectos de la Dirección de Empleo y Trabajo.

Productos Finales:

- ▶ Elaboración y difusión Notiempleo
- ▶ Cuatro separatas especiales
- ▶ Análisis permanente de indicadores
- ▶ Caracterización de la base de datos del SPE
- ▶ Identificación de actividades y sectores económicos, según dinamismo en la vinculación o desvinculación de empleados
- ▶ Análisis resultados Encuesta Continua de Hogares
- ▶ Formulación modelos para identificar tendencias
- ▶ Consolidación y análisis de tendencias ocupacionales por región
- ▶ Reconstrucción de bases de datos históricas del SNE

Estrategia 6. Difusión y posicionamiento nacional del Observatorio Laboral y Ocupacional

Descripción:

Hacen referencia a los productos que se desarrollan con los observatorios regionales y con comunicaciones sobre los temas relacionados con el mercado laboral y las acciones que el SENA genera sobre estos.

Productos Finales:

- ▶ Socialización y difusión del Observatorio Laboral y Ocupacional a nivel nacional por medio de videoconferencias y web
- ▶ Estrategia de comunicaciones mediante publicaciones periódicas: Boletín datos mercado laboral, Notiempleo, Encuesta de ocupaciones, estudios, etc
- ▶ Búsqueda de alianzas con universidades para la elaboración de estudios e investigaciones de economía laboral, educación y procesos de empleo relacionados con innovación industrial y economía laboral.
- ▶ Identificar y desarrollar alianzas con otros observatorios y entidades análogas, a nivel regional, conducentes a la consolidación de redes de información laboral y ocupacional. (ver formato de convenio)
- ▶ Fortalecimiento de la Alianza con Alcaldía de Bogotá para análisis y monitoreo del mercado laboral y ocupacional en Bogota D.C.
- ▶ Fortalecimiento de las alianzas con el INCI, INSOR y AGORA para desarrollar estudios sobre ocupación en población con discapacidad visual y auditiva.
- ▶ Interacción con otros observatorios y organismos similares a nivel nacional y regional.
- ▶ Fortalecer y posicionar los diez observatorios regionales del SENA





- Observatorio -
LABORAL
- y Ocupacional -
- Colombiano -

ALGUNOS RESULTADOS DE CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACION EN SITUACIÓN DE DISCAPACIDAD VISUAL



Población discapacitada inscrita en el Servicio Público de Empleo

- Observatorio -
LABORAL
 - y Ocupacional -
 - Colombiano -

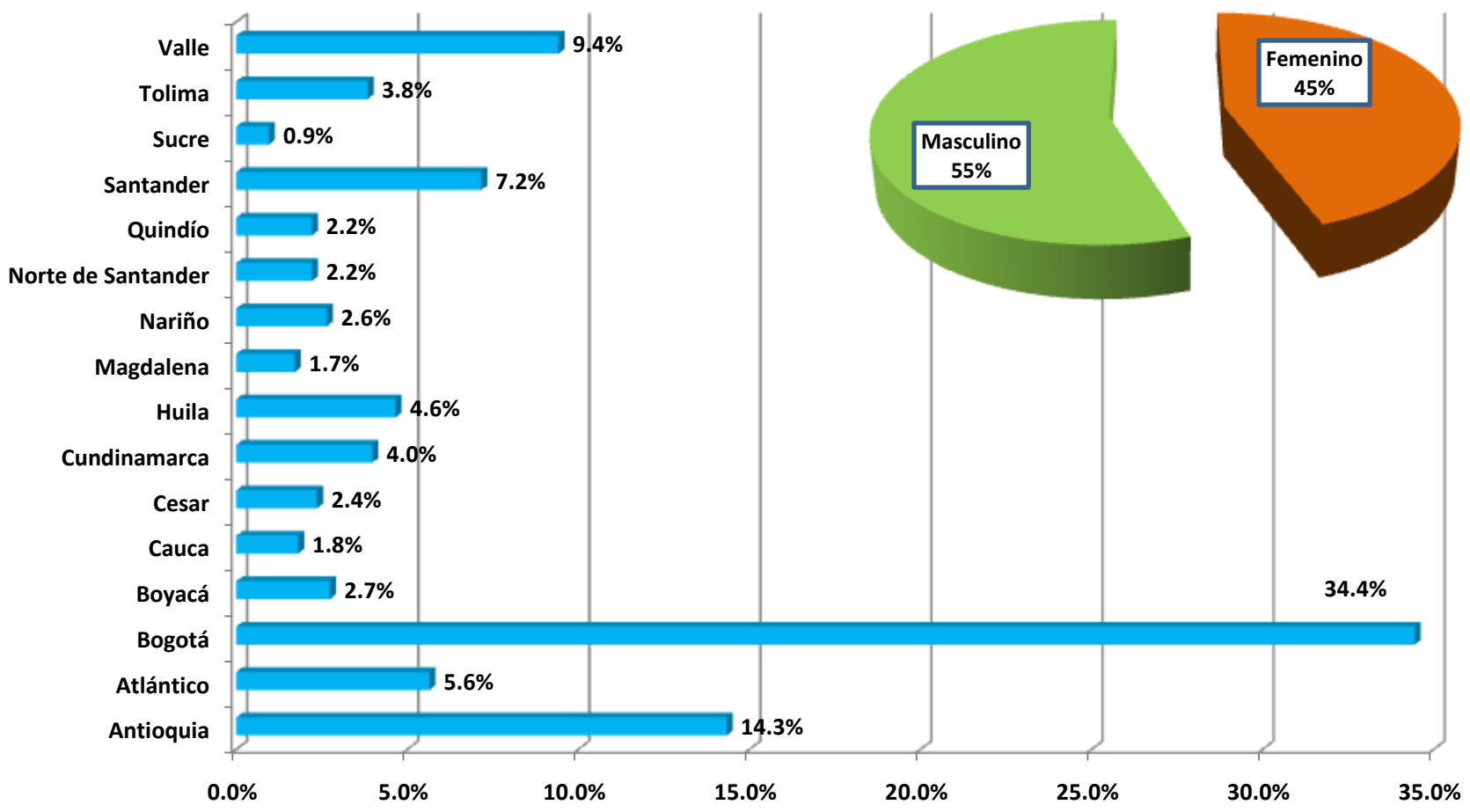
No.	REGIONAL	Inscritos	%
1	Antioquia	755	14,3%
2	Atlántico	297	5,6%
3	Bogotá	1815	34,4%
4	Boyacá	144	2,7%
5	Cauca	95	1,8%
6	Cesar	124	2,4%
7	Cundinamarca	209	4,0%
8	Huila	245	4,6%
9	Magdalena	90	1,7%
10	Nariño	139	2,6%
11	Norte de Santander	116	2,2%
12	Quindío	116	2,2%
13	Santander	377	7,2%
14	Sucre	50	0,9%
15	Tolima	202	3,8%
16	Valle	496	9,4%
	TOTAL	5270	1,00



- Observatorio -
LABORAL
- y Ocupacional -
- Colombiano -

Inscritos

Participación porcentual por regional y por género





Población discapacitada inscrita vs colocados

2005 a 2009

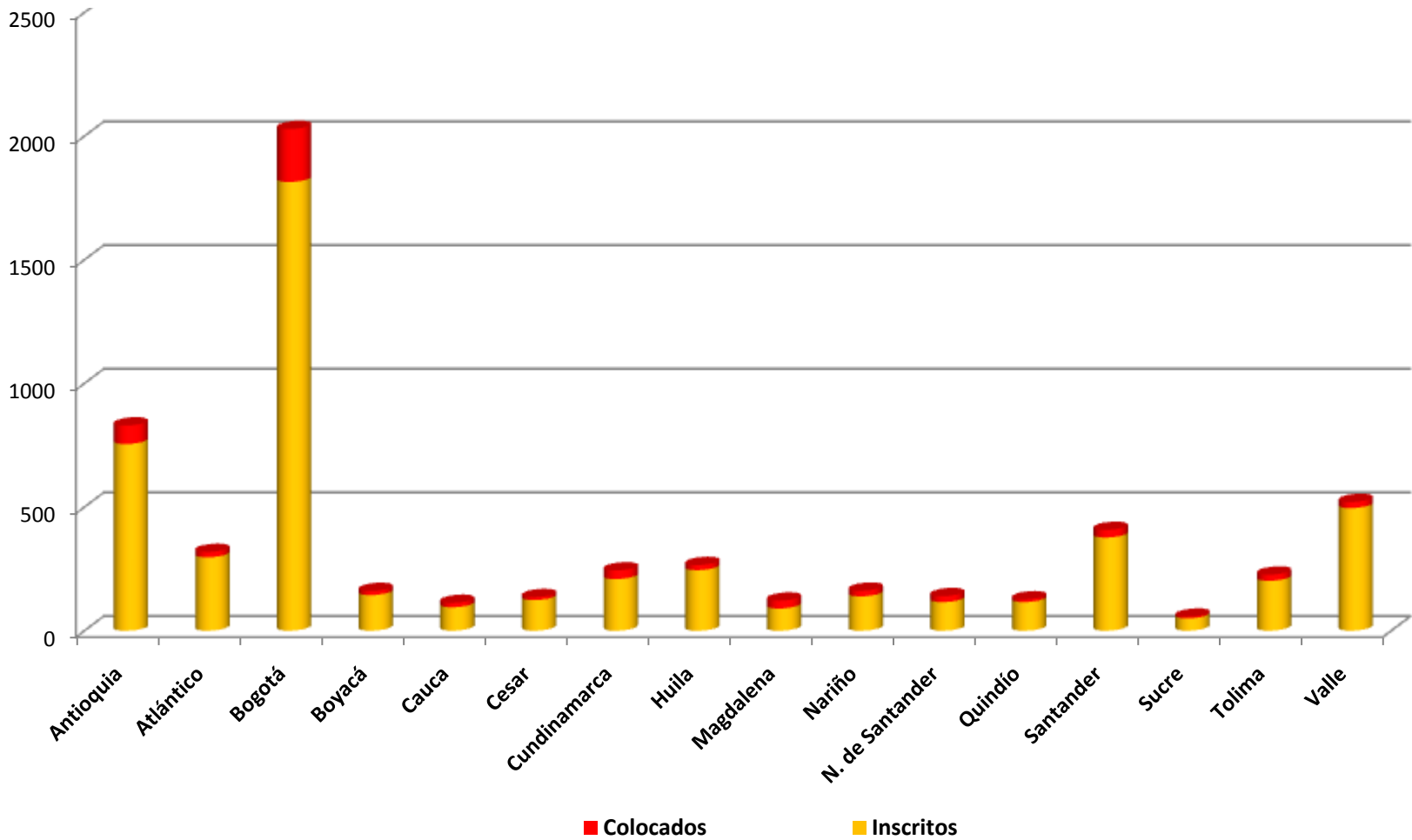
- Observatorio -
LABORAL
 - y Ocupacional -
 - Colombiano -

No.	REGIONAL	Inscritos	%Colocados		%
1	Antioquia	755	14,3%	75	13%
2	Atlántico	297	5,6%	22	4%
3	Bogotá	1815	34,4%	214	36%
4	Boyacá	144	2,7%	17	3%
5	Cauca	95	1,8%	18	3%
6	Cesar	124	2,4%	12	2%
7	Cundinamarca	209	4,0%	35	6%
8	Huila	245	4,6%	21	4%
9	Magdalena	90	1,7%	32	5%
10	Nariño	139	2,6%	23	4%
11	Norte de Santander	116	2,2%	24	4%
12	Quindío	116	2,2%	11	2%
13	Santander	377	7,2%	31	5%
14	Sucre	50	0,9%	7	1%
15	Tolima	202	3,8%	25	4%
16	Valle	496	9,4%	25	4%
	TOTAL	5270	1,00	592	100%



Inscritos y colocados por regional

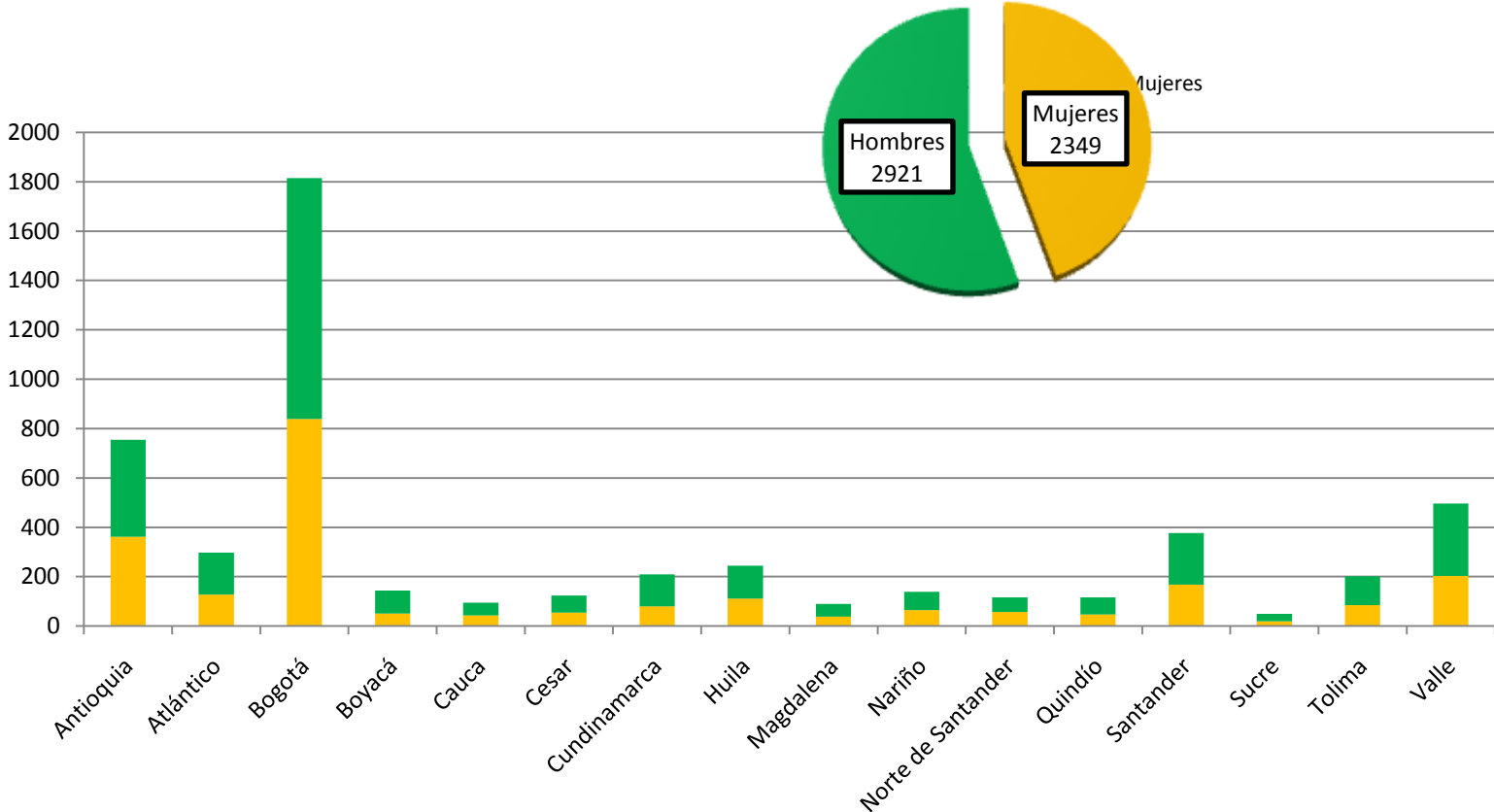
- Observatorio -
LABORAL
- y Ocupacional -
- Colombiano -





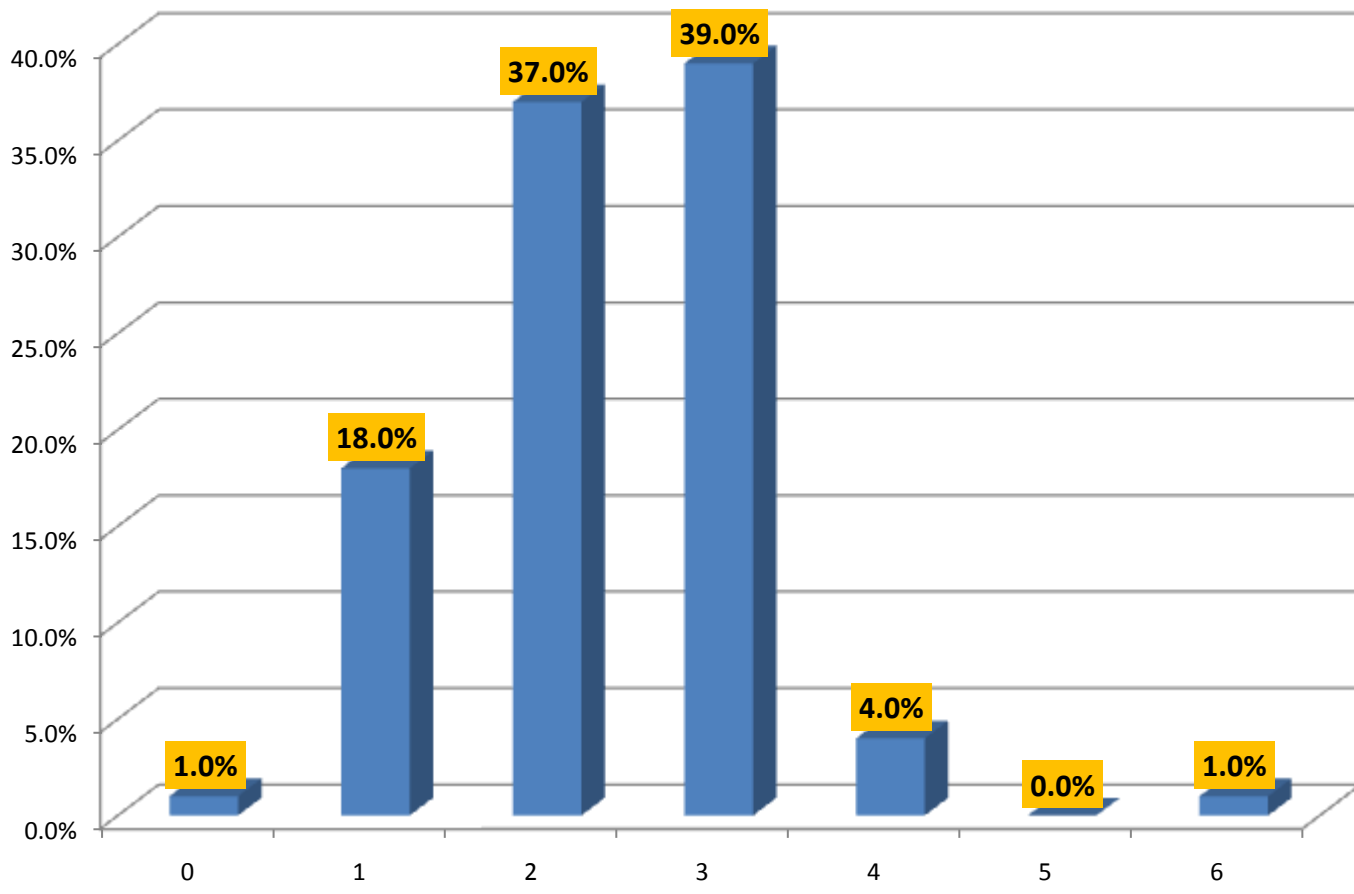
Inscritos por regional y género

- Observatorio -
LABORAL
- y Ocupacional -
- Colombiano -





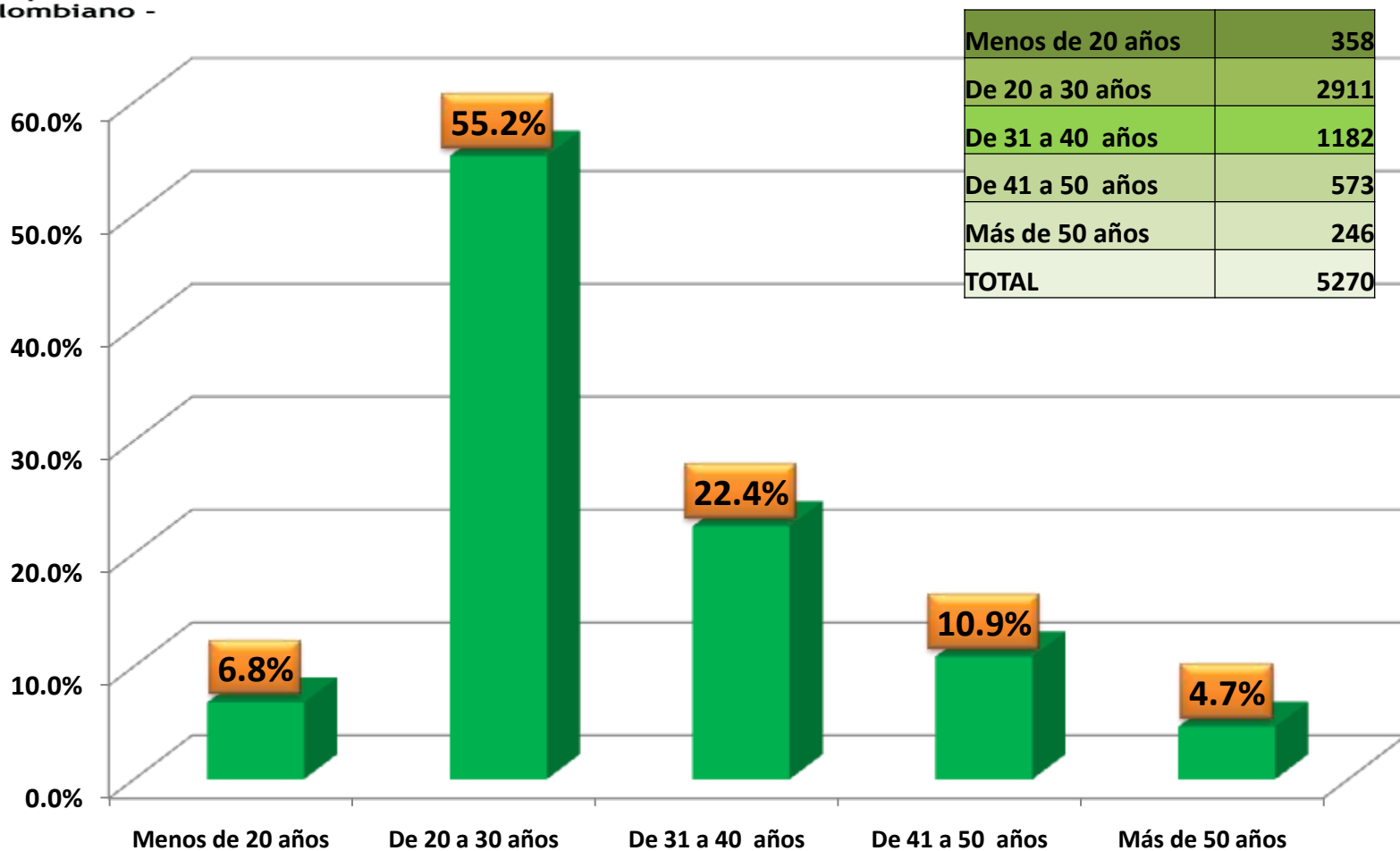
Inscritos según estrato socio-económico





- Observatorio -
LABORAL
- y Ocupacional -
- Colombiano -

Inscritos según edad

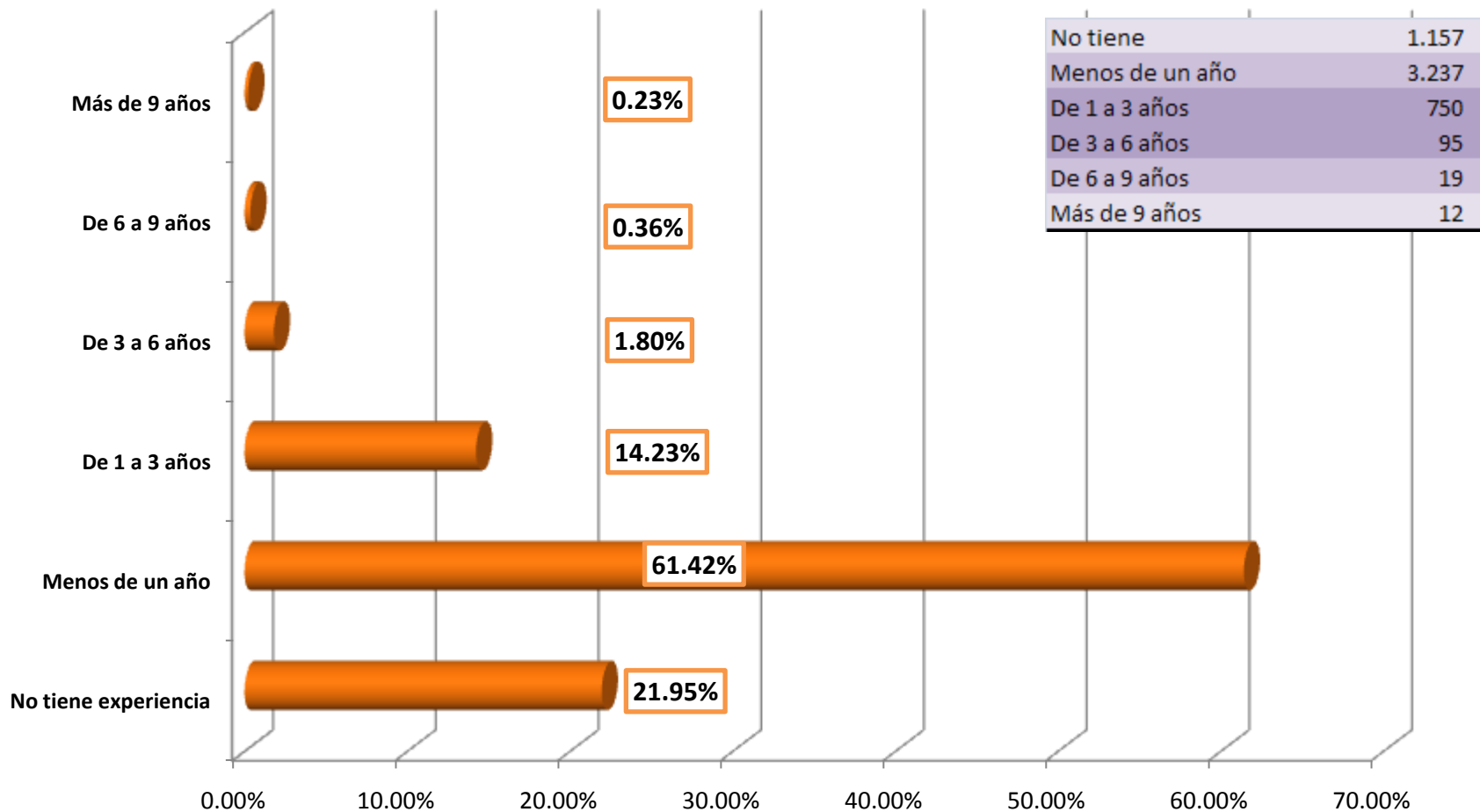


Menos de 20 años	358
De 20 a 30 años	2911
De 31 a 40 años	1182
De 41 a 50 años	573
Más de 50 años	246
TOTAL	5270



Inscritos

Clasificación por experiencia (años)

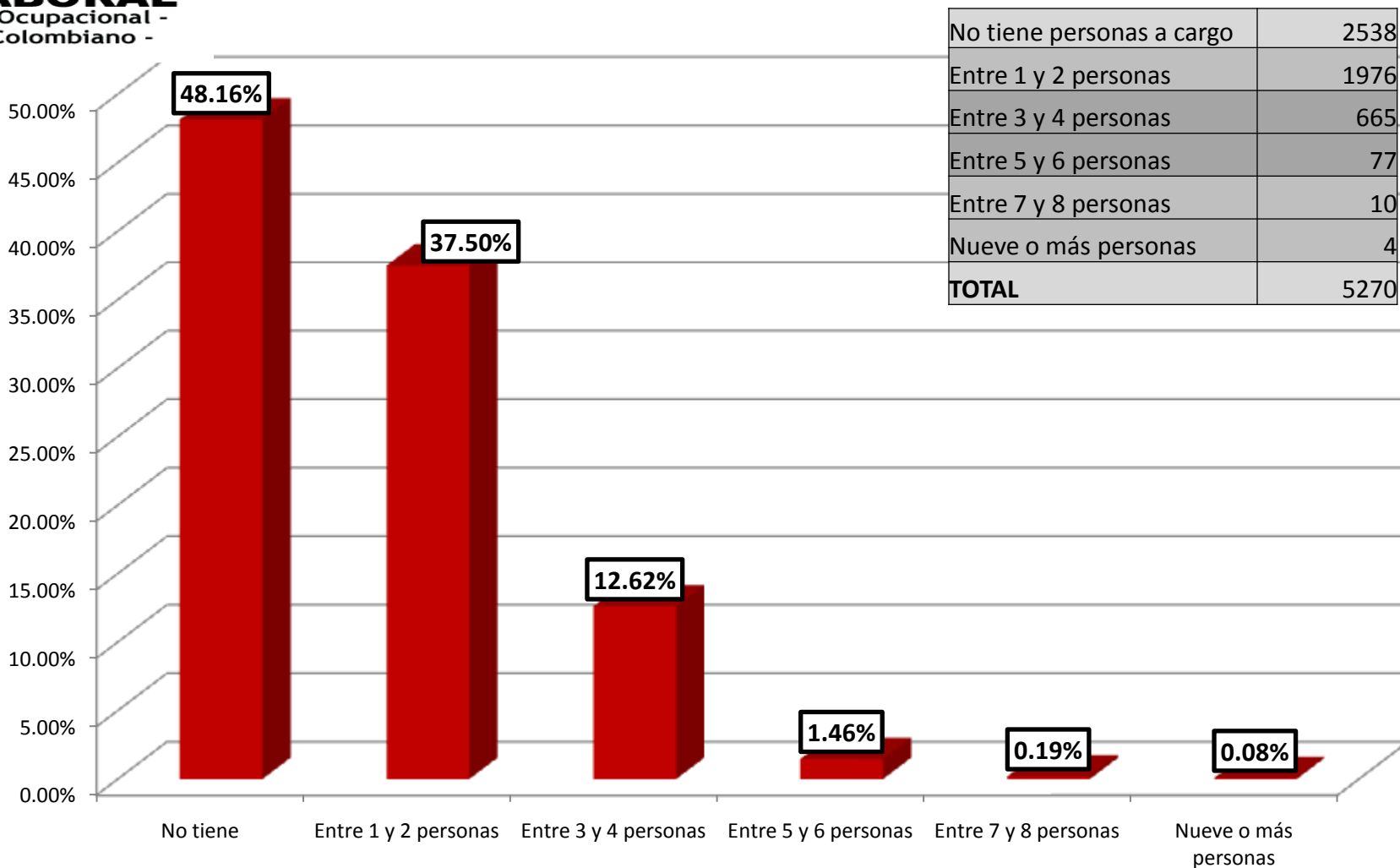




- Observatorio -
LABORAL
- y Ocupacional -
- Colombiano -

Inscritos

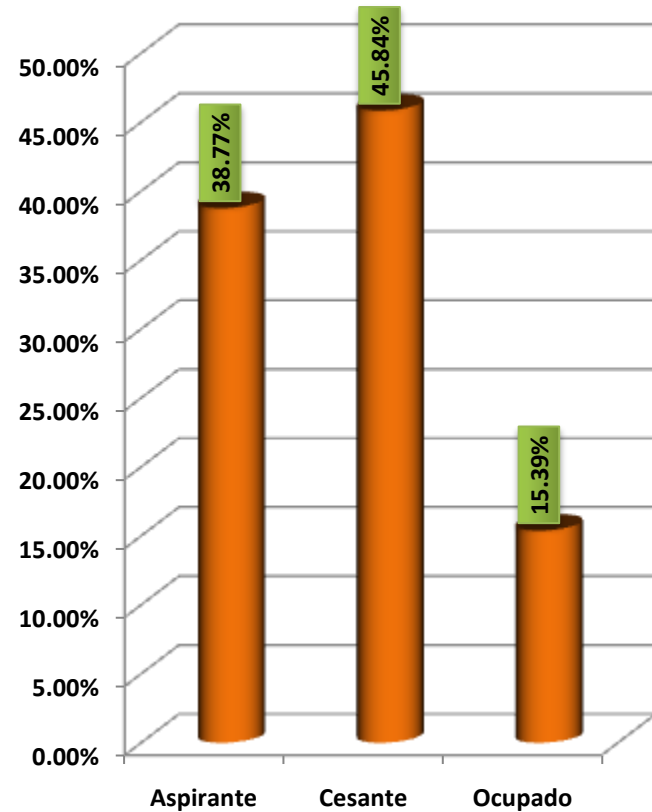
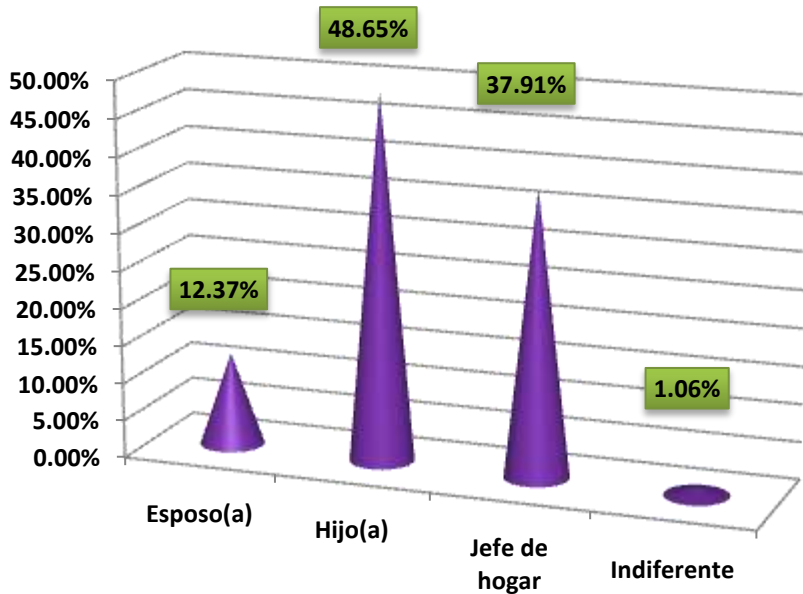
Según número de personas a cargo





Inscritos según posición familiar y situación ocupacional

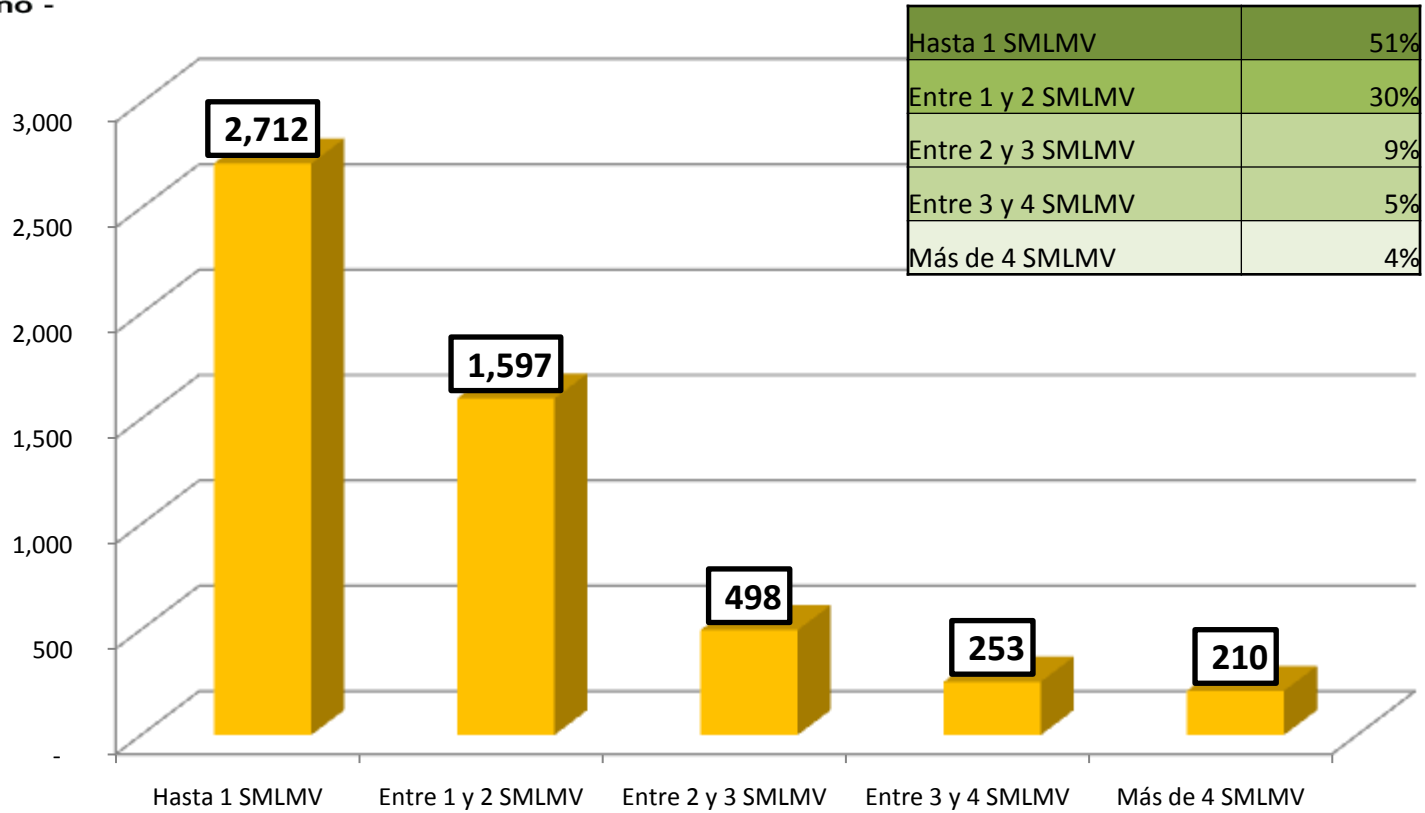
- Observatorio -
LABORAL
- y Ocupacional -
- Colombiano -





- Observatorio -
LABORAL
- y Ocupacional -
- Colombiano -

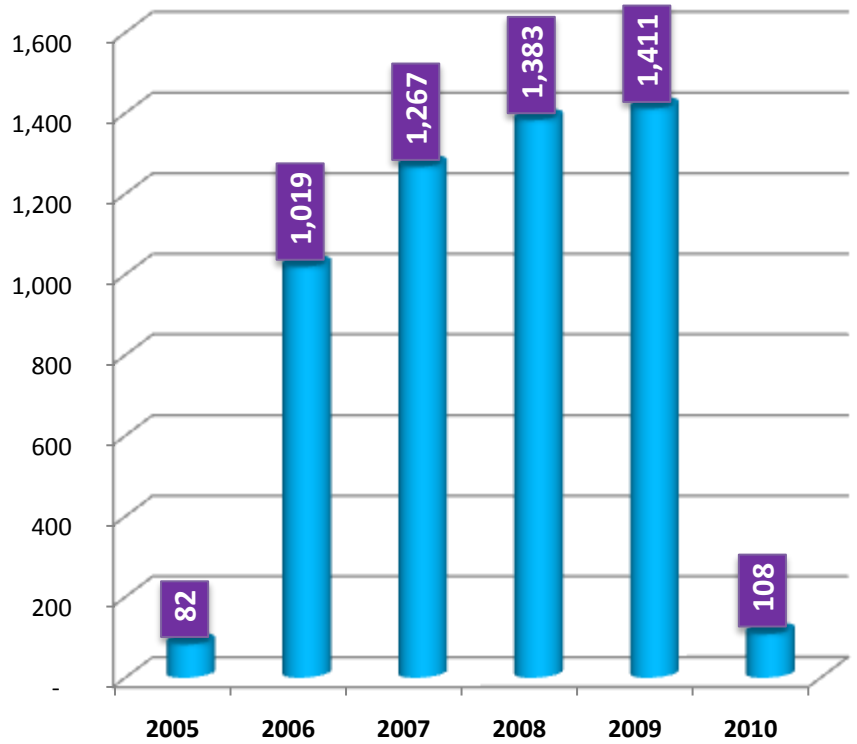
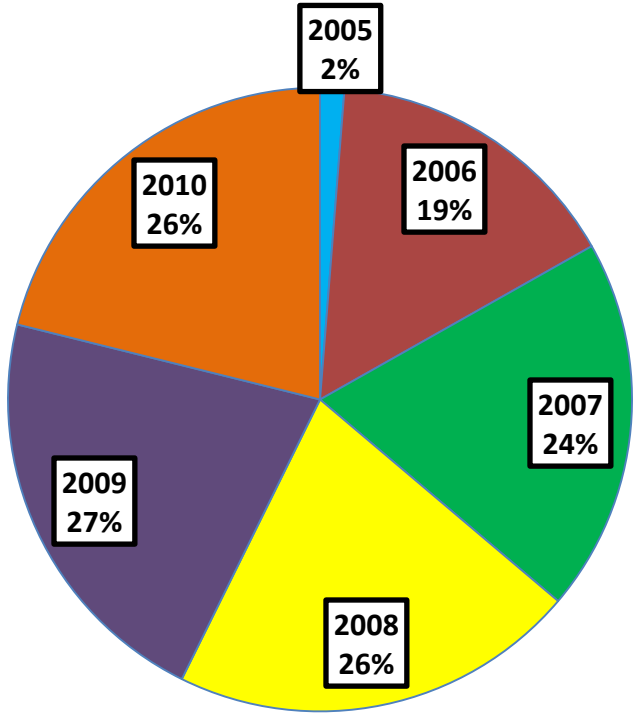
Inscritos según aspiración salarial





Inscritos según año de inscripción

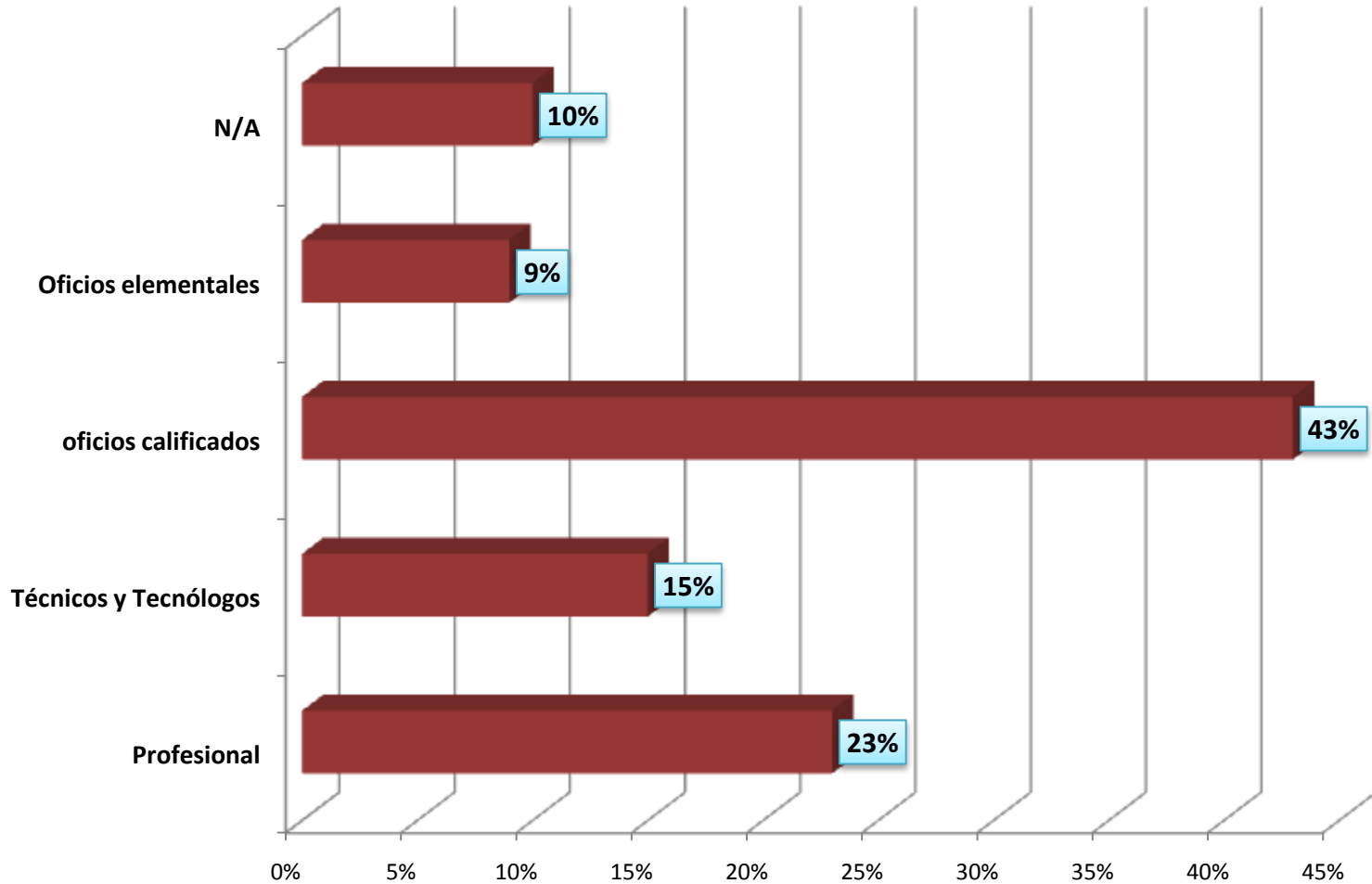
- Observatorio -
LABORAL
- y Ocupacional -
- Colombiano -





- Observatorio -
LABORAL
- y Ocupacional -
- Colombiano -

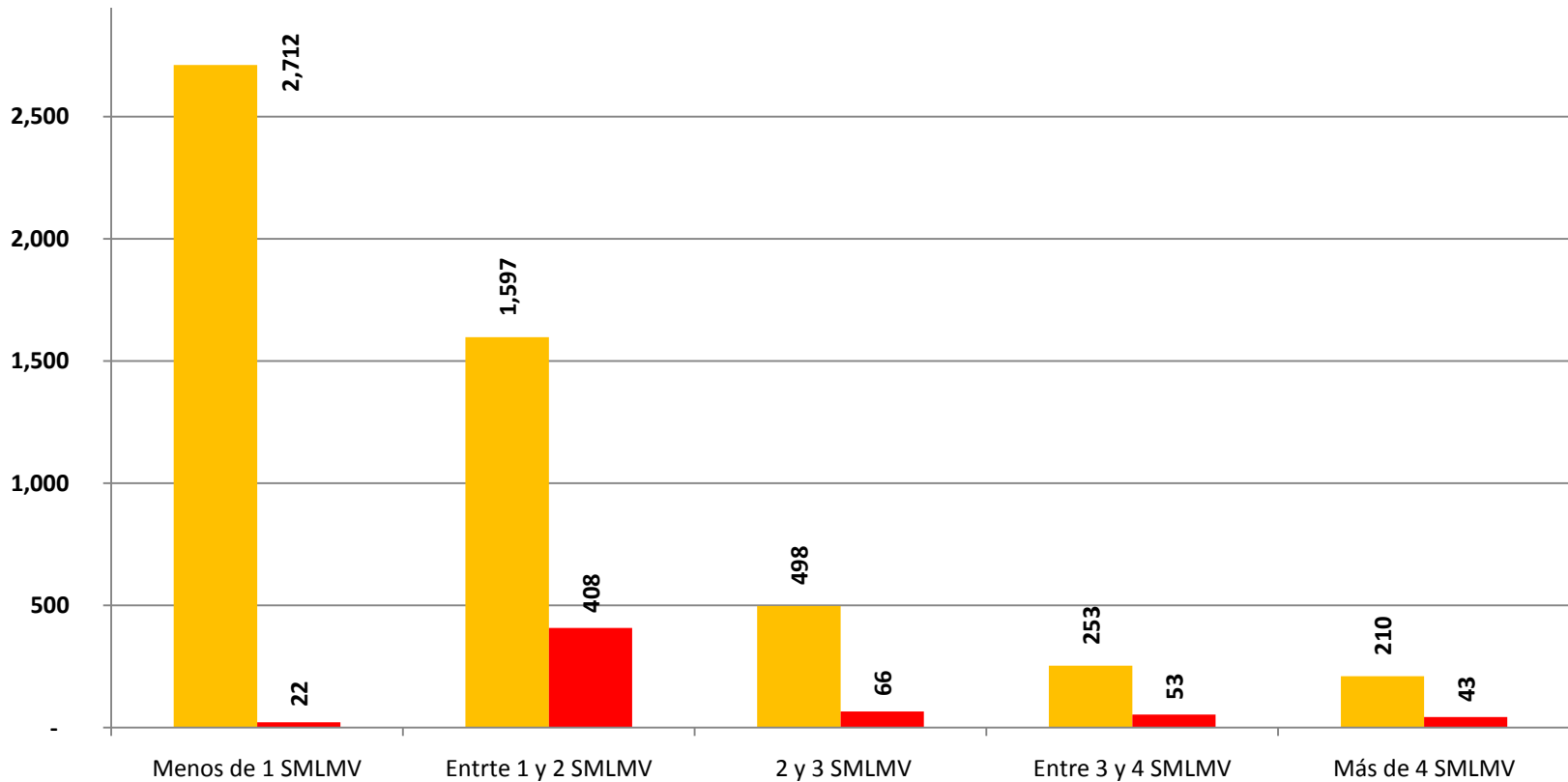
Inscritos según nivel de cualificación





- Observatorio -
LABORAL
- y Ocupacional -
- Colombiano -

Inscritos vs colocados



Total inscritos = 5270

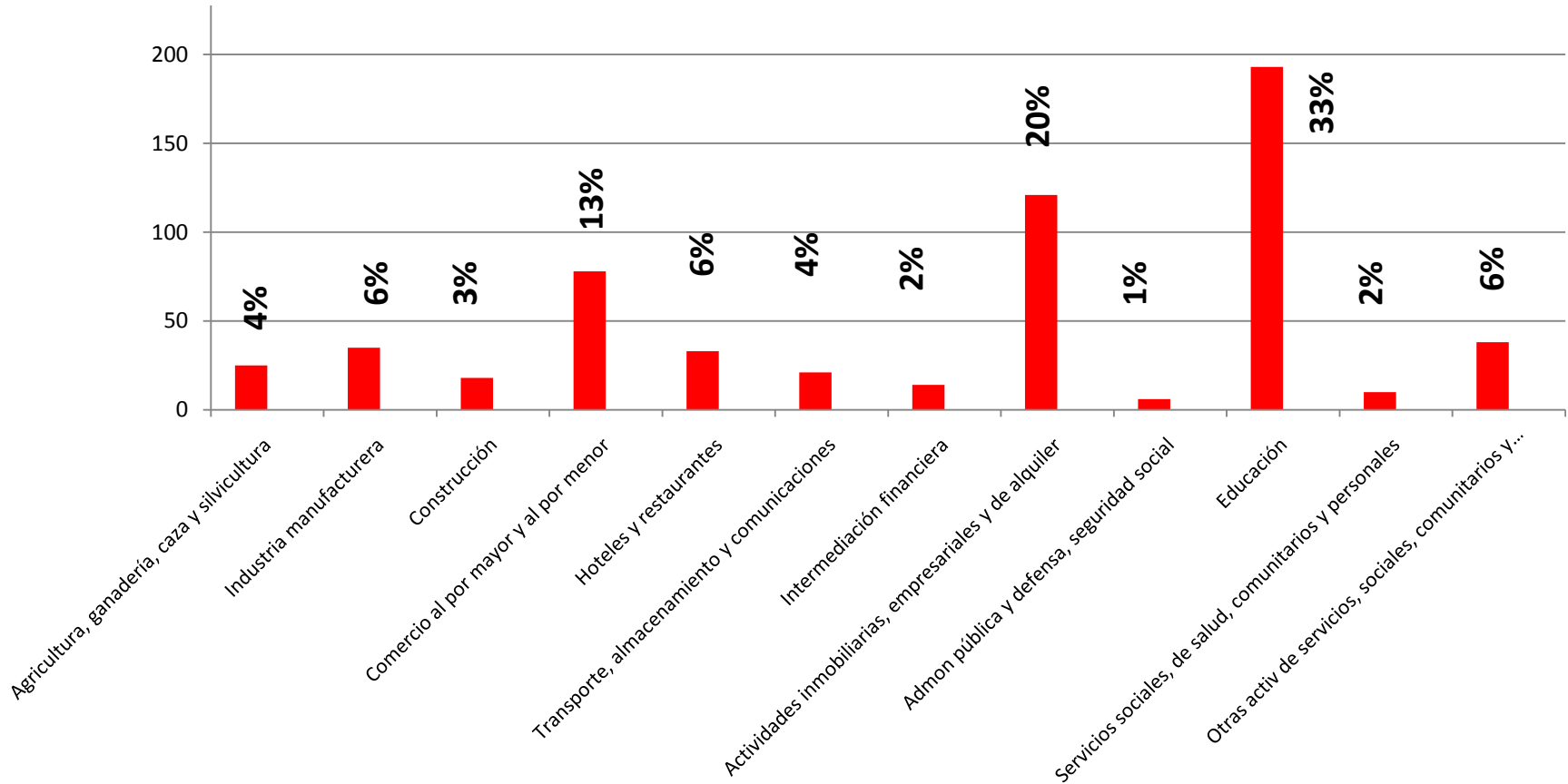
Total colocados = 592

Tasa de colocación = 11.2%



- Observatorio -
LABORAL
- y Ocupacional -
- Colombiano -

Colocados según sector económico



Total colocados = 592



- Observatorio -
LABORAL
- y Ocupacional -
- Colombiano -

Gracias

Pedro Monroy

Coordinador Observatorio Laboral – SENA

pmonroy@sena.edu.co